

@Ford

Punto de encuentro de Ford Europa mayo 2017

BILL FORD EN IRLANDA

CELEBRACIÓN DE
UN SIGLO DE ÉXITOS

EVENTOS PARA EMPLEADOS

LOS EMPLEADOS VEN LOS FUTUROS
PRODUCTOS Y ESTRATEGIAS

VICTORIA DEL FORD GT

EL FORD GT #67 EN LO MÁS ALTO
DEL PODIO EN SILVERSTONE



UN COMIENZO POSITIVO

Tras un récord de 1.200 millones de dólares de beneficios en 2016, me complace anunciar que Ford Europa ganó 176 millones de dólares en el primer trimestre de 2017. Es nuestro octavo trimestre consecutivo con beneficios.

Y aunque nuestros beneficios han caído respecto al primer trimestre de 2016 debido a fluctuaciones en los tipos de cambio relacionadas con el Brexit, mayores costes que incluyen inversiones en futuros productos y la llamada a revisión de motores EcoBoost que nos ha costado 109 millones de dólares, hemos empezado el año con buen pie.

Nuestras ventas en el primer trimestre fueron especialmente altas. Las ventas del sector en nuestros 20 mercados europeos más importantes crecieron un 7,9 por ciento, pero nosotros superamos esa tasa con un crecimiento del 9,4 por ciento. En más de la mitad de esos 20 mercados, registramos un crecimiento superior al 10 por ciento.

Nuestras ventas de turismos crecieron un 8,8 por ciento en el primer trimestre y las de nuestros vehículos comerciales registraron un impresionante plus del 11,5 por ciento. He de destacar especialmente a modelos como el Kuga y el Ranger, que mejoraron sus ventas un 31,5 y un 28 por ciento, respectivamente.

Como ya he dicho anteriormente, prevemos que Brexit costará a la Compañía unos 600 millones de dólares en 2017, sobre todo por la

depreciación de la libra esterlina. La industria del automóvil afronta tiempos llenos de incertidumbre y las próximas elecciones en Francia, Alemania y Reino Unido no ayudan a disipar esa incertidumbre. Pero hacemos todo en nuestra mano para tomar el mejor rumbo posible a la vista de los cambios en el panorama político. Os mantendré informados.

Como era de esperar, el panorama empresarial fue uno de los muchos temas que planteasteis durante mi gira por nuestras plantas europeas. Junto a Steve Armstrong, participé en nueve eventos en Almussafes, Colonia, Dunton y Dagenham ante 4.600 empleados.

Fue una oportunidad fantástica para contestar las preguntas que me hicisteis y compartir los detalles de nuestros nuevos modelos y nuestra estrategia, además del plan de negocio para 2017 y los años siguientes.

Pero lo mejor fue que los eventos nos permitieron escuchar qué os preocupa, la dirección que creéis que hemos tomado como empresa y vuestras sugerencias para acelerar nuestro crecimiento para convertirnos en fabricante de automóviles y empresa de movilidad. Lo que más me impresionó fue el ambiente de equipo en todos los eventos.

Seguiremos organizando estos eventos a lo largo del año, así que estad atentos por



Jim Farley

Vicepresidente Ejecutivo y Presidente, Europa, Oriente Medio y África, Ford Motor Company

si os llega una invitación. Espero ver el mayor número posible de empleados.

Finalmente, quisiera terminar felicitando a nuestro equipo en Irlanda. Ford estableció una planta en Cork en 1917 y el pasado mes se celebró este centenario por todo lo alto. Quisiera destacar la Gala Ford 100 en el Ayuntamiento de Cork, que contó con la participación de Bill Ford y otros miembros de la familia Ford.

Este centenario nos recuerda que a Ford le unen lazos muy estrechos con Europa y que aunque Brexit trae incertidumbre y representa un gran desafío, el compromiso de Ford con Europa sigue igual de fuerte que siempre.

ONE TEAM · ONE PLAN · ONE GOAL · ONE FORD

Sumario

04 Noticias breves

Noticias y opiniones de un mundo Ford

06 En portada

Bill Ford celebra un centenario irlandés

08 Roadshow

De gira con Jim Farley y Steven Armstrong

10 Automovilismo

Victoria en Silverstone

11 Altas prestaciones

Los modos de conducción del Ford GT

12 Planificación de producto

El nacimiento del Nuevo Fiesta

14 Tecnología

La estrategia de electrificación de Ford

15 Formación

¿Tienes inteligencia emocional?

16 Acción social

Una cafetería para sordos que cambia sus vidas

17 Un día en la vida de

Mike Corder, director del Laboratorio de Pruebas Medioambientales

18 Ventas/Tu opinión

Cifras de ventas y opinión de los lectores



Mundo Ford

Encontraréis la última edición en las páginas 10 y 11

@Ford Europa mayo 2017

Redacción: Predrag Zvezelj, pzezelj@ford.com
Autores: Rick Franks, Peter Noble
Redacción en español: Juan Carmelo Diepa Afonso
Maquetación: Manfred Müller, mmuell86@ford.com, Alexander Bertrams, Anke Hansen
Producción: Zetweka, Print & Production Management, Colonia
Reproducción Digital: purpur, Colonia
Imprenta: NEEF + STUMME premium printing, Wittingen
 Una publicación de Ford Europa, Asuntos Públicos

NOTICIAS BREVES

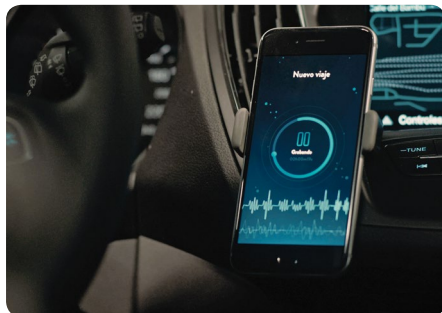


Ogier, segundo en Córcega

El equipo M-Sport lo dio todo en el Rally de Córcega para sumar un cuarto podio en la cuarta prueba de la temporada. Sébastien Ogier y Julien Ingrassia superaron problemas eléctricos e hidráulicos en su Ford Fiesta WRC para hacerse con el segundo puesto y ampliar su ventaja como líderes del Campeonato Mundial de Pilotos FIA.

Una cuna inteligente de Ford

Ford ha creado una cuna que simula el movimiento y los ruidos de un coche, e incluso la iluminación callejera al circular de noche para que el bebé se duerma. La cuna Max Motor Dreams ha sido diseñada para una campaña de Ford España ideada por la agencia GTB de WPP en colaboración con Ogilvy y Mather.



“Tras años escuchando a mamás y papás, sabemos que a menudo el mayor deseo de los padres de recién nacidos es poder dormir a pierna suelta aunque sea una noche. Si bien un paseo en el automóvil de la familia puede hacer maravillas para que el bebé se duerma, los pobres padres siguen teniendo que estar despiertos y atentos al volante”, explicó el diseñador de Max Motor Dreams Alejandro López Bravo, del estudio creativos Espada y Santa Cruz, responsables del galardonado diseño de la cuna. “La cuna Max Motor Dreams podría hacer que el día a día de mucha gente fuese un poco más fácil”.



976 EMPLEADOS NUEVOS EN CRAIOVA

Ford Rumanía ha iniciado el proceso de reclutamiento de 976 empleados para la fabricación del Nuevo EcoSport y busca operarios con y sin cualificación para ampliar su plantilla de 2.715 empleados en operaciones de ensamblaje de vehículos y fabricación de motores. “Es fantástico poder anunciar que añadiremos unos mil nuevos empleos en nuestra avanzada planta de Craiova, lo que elevará la plantilla a más de 3.650 empleados”, declaró John Oldham, presidente de Ford Rumanía. “Los nuevos empleos van de la mano de la transformación de la planta que iniciamos en invierno para preparar la producción del Ford EcoSport”.



El proceso de reclutamiento para los 976 nuevos empleos se realizará mediante la oficina de Manpower en Craiova, donde un equipo dedicado es coordinado por la organización de RR HH de Ford Rumanía. “El proceso de selección empezó en abril y durará hasta fines de julio”, explicó Marina Babară, directora de RR HH de Ford Rumanía. “En agosto, daremos la bienvenida a los

nuevos empleados y los formaremos para preparar el lanzamiento del EcoSport”. Desde que adquiriera Craiova en 2008, Ford ha invertido más de 1.000 millones de euros en sus instalaciones. Actualmente, produce el Ford B-MAX y el motor EcoBoost 1.0, único motor galardonado durante tres años consecutivos con el premio al Motor Internacional del Año.

Prueba de conducción virtual

Ford está integrando la realidad virtual en su proceso de diseño de vehículos y ha comenzado a explorar cómo esta tecnología podría cambiar la experiencia de compra.



“Es un auténtico lienzo en blanco. Es fácil imaginar que alguien que quiere comprar un SUV podría experimentar un recorrido por las dunas de un desierto sin abandonar la comodidad de su hogar”, afirma Jeffrey Nowak, jefe de Experiencia Digital Global de Ford Motor Company. “Asimismo, si buscas un modelo urbano, podrías hacerlo tranquilamente desde casa en pijama y probar a llevar los niños a la escuela en hora punta después de haberlos acostado”.

Ford está explorando el potencial de la tecnología de realidad virtual y aumentada para desplegar hologramas digitales en entornos reales que podrían permitir en la próxima década que la gente interactúe con todos los aspectos de un producto según sus necesidades.

Parada en boxes en Dunton

El equipo Ford Chip Ganassi Racing organizó una parada en boxes de demostración en Dunton en la previa a la primera prueba de la temporada del Mundial de Resistencia. Cientos de empleados presenciaron el espectáculo protagonizado por Harry Tincknell y el Ford GT #66.

“Es fantástico ver tanta gente que no solo quiere venir y apoyar este programa, sino que saben tanto de él”, declaró Tincknell. “Los pilotos apreciamos mucho su apoyo y con suerte haremos una buena temporada”.



¿Planeas ir a Le Mans en junio?

El 17 de junio, Ford vuelve a las 24 Horas de Le Mans, un año después de su histórica victoria en la categoría Le Mans GTE Pro.

Ford Chip Ganassi Racing quiere crear una experiencia especial para los empleados que sigan la carrera desde el circuito. Por ello, se sortearán 100 visitas guiadas al garaje para el viernes 16 de junio. Los empleados y un invitado también serán agasajados por Ford

en Maison des Peupliers, que estará abierto el 14, 15, 17 y 18 de junio y se encuentra cerca de la recta Mulsanne, junto a la chicane Michelin.

Si planeas acudir a Le Mans a animar al equipo, comunicanoslo con un email a foeinfo@ford.com antes del 15 de mayo con tu nombre y apellidos, tu dirección de email y el día que llegas al circuito.

CUENTA DE AHORROS CON FORD

En Reino Unido, Ford ha entrado en el mercado de financiación de consumidores con Ford Money. Esta cuenta se ha lanzado online en www.fordmoney.co.uk y combina la confianza que inspira la marca Ford con la competencia financiera de Ford Credit Europe (bajo el nombre de FCE Bank plc) para ofrecer a los ahorradores británicos intereses justos, productos sencillos y un

excelente servicio de atención al cliente. “Nuestra nueva cuenta se basa en la larga experiencia de Ford con los servicios financieros de Ford Motor Credit Company, que opera en Reino Unido desde 1963”, declaró Julian Hynd, director de depósitos de Ford Credit Europa. “La competencia de Ford en servicios financieros sustentará la cuenta de ahorros Ford Money”.

CITAS

“Los vehículos se convertirán en dispositivos de movilidad inteligente. Imagínate un *smartphone* sobre ruedas conectado a un ecosistema urbano inteligente. Este sistema tendría un entendimiento profundo de la ciudad, desde las pautas del tráfico o los horarios de autobuses y trenes a los eventos. Algunas nubes urbanas inteligentes sabrán cuántos huevos frescos tienes en tu nevera”. **Serge Lambermont**, director técnico de conducción automatizada en Delphi

“Los consumidores tardan de media unos 180 segundos en decidir si les gusta un producto o no, y lo mismo se aplica a la elección de un coche”. **Amko Leenarts**, director de Diseño Interior Global de Ford

“Creemos que los coches de hidrógeno son los coches más ecológicos. Todos dicen que los coches eléctricos son el futuro pero aun queda mucho camino por recorrer”. **Kiyotaka Ise**, responsable de I+D+i Avanzado de Toyota

“Aun necesitamos tiempo para sustituir por completo al motor de combustión. Aun desconocemos los plazos pero sucederá entre 2020 y 2025. Será entonces cuando el proceso de sustitución comience en serio. Los motores de combustión interna, parte de ellos, serán sustituidos por propulsores eléctricos”. **Hiroto Saikawa**, consejero delegado de Nissan Motor Co.

“Con nuestra inversión en tecnología de radar reforzamos la vista de los futuros coches”. **Stefan Sommer**, consejero delegado de ZF

“A las personas con discapacidad, los vehículos autónomos ofrecen una mayor independencia; a las personas mayores, más oportunidades de salir y socializar. Y lo que es aun más interesante, a los jóvenes... ofrecen un mayor acceso a educación, mayor movilidad, lo que incrementa sus opciones laborales. Son ventajas que contribuirán a transformar la sociedad”. **Mike Hawes**, presidente de la Sociedad de Fabricantes y Comerciantes de Automóviles de Reino Unido



Bill y Lisa Ford con sus hijos, Nick y Will, en la estatua de tamaño real de un Modelo T en Ballinascarthy

UN SIGLO DE ÉXITOS DE FORD EN IRLANDA

Bill Ford, presidente ejecutivo de Ford Motor Company, regresó a las raíces ancestrales de su familia en Irlanda para celebrar el centenario del Óvalo Azul en la Isla Esmeralda

El bisnieto del fundador de la Compañía, Henry Ford, visitó con familiares Ballinascarty, el hogar ancestral de la familia Ford, donde descubrió una placa que marca un siglo de éxitos de Ford en Irlanda. Fue precisamente de Ballinascarthy, un pueblecito a 25 kilómetros de Cork, desde donde el padre de Henry Ford, William Ford, y su familia emigraron a EE UU en 1847. La familia se asentó en Michigan, donde Henry Ford nació en 1863.

Henry Ford nunca olvidó las raíces de su familia y eligió Cork para erigir la primera planta de ensamblaje construida a tal fin por Ford Motor Company fuera de Norteamérica. La planta de Ford en Cork se fundó en abril de 1917.

Y como Henry Ford dijo: "Mis ancestros vienen de Cork y esa ciudad, con su precioso puerto, tenía abundantes terrenos industriales. Pero es verdad que mis sentimientos desempeñaron un papel (en la decisión de erigir una fábrica en Cork)".

Entusiasmo y honores

Bill Ford asistió a una recepción en el Ayuntamiento de Cork en la que se reconoció la contribución de los empleados de Henry Ford & Son Ltd en los últimos cien años y a la que asistieron 300 empleados.



La planta de Ford en Cork se estableció en abril de 1917

"Estoy entusiasmado y es un honor volver a casa a Cork para celebrar 100 años de Ford en Irlanda", declaró Bill Ford. "Ford conserva profundas raíces en Cork, no solo a través de los lazos históricos de mi familia, sino también del impacto de la fábrica de Ford como motor de prosperidad durante muchas décadas".

Lazos históricos

En otro evento con ocasión del centenario celebrado en el University College Cork (UCC), Bill Ford anunció la fundación del programa de becas 'Ford Quercus 100 Years of Scholarship for Talented Students'.

Fundado para conmemorar el centenario de Ford en Irlanda, el programa de becas 'Ford Quercus 100 Years of Scholarship for Talented Students' tendrá una duración de cinco años a partir del año académico 2017-18.

"Al tener tanto profundos lazos personales como empresariales con Irlanda, estoy encantado de celebrar esta semana no solo los 100 años de Ford en Irlanda, sino también de ayudar a estudiantes de talento irlandeses en la UCC con este nuevo programa de becas", declaró Bill Ford. "Aunque tenemos mucho que celebrar de nuestro pasado, estoy especialmente entusiasmado con unas becas que



Fans de Ford en Irlanda se unieron a la celebración del centenario

"Varios de nuestros modelos, incluyendo el Fiesta, Focus y Transit, se encuentran entre los líderes de su segmento, mientras que el Nuevo Mustang es un coche único".

La compañía que Henry Ford fundó en Irlanda en 1917 se bautizó como Henry Ford & Son Ltd. y ese sigue siendo el nombre legal de Ford en Irlanda hoy en día, la única persona jurídica de Ford en todo el planeta que luce el nombre completo del fundador de la Compañía.

Cuando la Planta de Cork entró en pleno funcionamiento, Europa acababa de superar la catastrófica Primera Guerra Mundial y la Unión Soviética se había lanzado a un enorme programa de modernización, por lo que el producto necesitado más urgentemente era tractores. El tractor Fordson era el principal producto de la Planta de Cork, que en 1929 se convirtió en la mayor fábrica de tractores del planeta. Pero la planta también fabricó turismos, incluyendo el icónico Modelo T. De hecho, el último Modelo T en abandonar la línea de ensamblaje salió de la Planta de Cork en diciembre de 1928.

Además del Modelo T, la fábrica de Cork también fabricó los modelos más importantes de Ford en el mercado europeo a partir de la década de los años 30 hasta la de los 70 y 80, incluyendo el Modelo A, Modelo BF y Modelo Y, Prefect, Anglia, Escort, Cortina y Sierra.

Nuevas reglas

Con el ingreso de Irlanda en la Comunidad Económica Europea en 1973, el país se comprometió a cumplir nuevas reglas que anularon las restricciones a la importación de vehículos ensamblados por completo, lo que junto a la caída del mercado a finales de los años 70 y principios de los 80 hizo que la planta dejara de ser viable y cerrara sus puertas en 1984.

Hoy, Ford es el fabricante con la mayor red de concesionarios en Irlanda y 52 concesionarios ofrecen empleos directos e indirectos a mil personas en todo el país.

El año pasado, se matricularon 22.191 vehículos Ford nuevos en Irlanda, lo que representa un plus de 3.657 unidades respecto a 2015.

nos ofrecen la oportunidad de ayudar a una nueva generación de innovadores y líderes que pueden ayudar a dar forma al futuro durante los próximos cien años".

Apoyo educativo

Durante sus cinco años de duración, este programa de becas permitirá a unos 50 estudiantes de talento hacer realidad su potencial y desarrollar plenamente sus talentos con ayuda educativa y práctica. El programa está dirigido especialmente a estudiantes de talento que han demostrado un gran potencial de innovación como emprendedores y en acción social.

Luego, Bill Ford recibió un Doctorado en Ciencias Económicas honorario de la UCC y la Universidad Nacional de Irlanda.

Es el último capítulo en la larga relación que une a Henry Ford & Son Ltd. con la UCC y que se remonta a 1927. Ese año, el Profesor Presidente de la UCC, PJ Merriman, tramitó la concesión de un título honorífico de Doctor de Derecho a Henry Ford para "reflejar el aprecio por la gran ventaja otorgada a la ciudad de Cork por Ford al erigir su fábrica aquí".

En las décadas siguientes, muchos graduados de la Universidad encontraron empleo en la Compañía a través de sus programas de reclutamiento para graduados que continúan activos hoy en día.

Ciarán McMahon, presidente y director ejecutivo de Ford Irlanda, declaró: "Estamos contentísimos de dar la bienvenida a Bill Ford a Cork con motivo de la celebración de este centenario. Por desgracia, la fábrica ya no opera, pero Ford sigue siendo una de las marcas más vendidas en los mercados de turismos y vehículos comerciales en Irlanda".

Bill Ford y su familia visitan las oficinas de Henry Ford & Son en Cork



¡SÉ EL PRIMERO EN ENTERARTE!

Detalles altamente secretos de las nuevas generaciones de vehículos Ford, el futuro de los coches diésel y cómo Ford prevé prosperar tras el Brexit fueron algunos de los temas tratados en los primeros eventos para empleados de Ford Europa en 2017



Con **Jim Farley, presidente de Ford Europa, y Steven Armstrong, director de operaciones, como presentadores**, los empleados tuvieron oportunidad de conocer los futuros productos y el plan de la Compañía para convertirse en fabricante de automóviles y empresa de movilidad.

Farley y Armstrong visitaron Almussafes, Colonia, Dagenham y Dunton, donde participaron en cinco encuentros con 4.600 empleados, pero eso no es todo. La semana pasada, fue el turno de Ford Otosan en Turquía y el 3 de julio se acercarán a Aquisgrán (Alemania) para luego hacer parada en Saarlouis el 5 de julio.

A lo largo de su gira por Europa, Farley y Armstrong también participaron en tres encuentros con clientes celebrados en Alemania, España y Reino Unido, en los que sondearon la opinión que se merecen la gama de productos de Ford y el servicio que presta a sus clientes. Además, participaron en tres reuniones con empleados. Fue un programa agotador.

“Organizamos estos eventos para dar a conocer nuestras prioridades en 2017 y los años siguientes, pero también para que el equipo viera la dirección que tomarán nuestros futuros productos”, declaró Farley. Pero lo mejor fue que los eventos nos permitieron escuchar qué os preocupa, la dirección que creéis que hemos tomado como empresa y vuestras sugerencias para acelerar nuestro crecimiento para convertirnos en fabricante de automóviles y empresa de movilidad. Lo que más me impresionó fue el ambiente de equipo”.

¡Atrápalo!

Los empleados de Ford tuvieron oportunidad de hacer preguntas a la dirección sobre una gran variedad de temas gracias a un micrófono especial dentro de un cubo de de espuma que permitía lanzarlo al público

Las presentaciones duraron una hora y uno de los elementos claves de cada evento fue la oportunidad ‘open-floor’ de los empleados para hacer preguntas al equipo de dirección de Ford Europa sobre cualquier tema de su elección. No fue ninguna sorpresa que Brexit fuera uno de los temas prioritarios en Reino Unido y que en otros países lo fueran los vehículos eléctricos, la movilidad y la prohibición de los vehículos diésel en el centro de las grandes ciudades.

Uno de los puntos fuertes para gran parte del público fue un preestreno de algunos futuros productos de Ford, además de la oportunidad de ver de cerca el Nuevo Ford Fiesta.

“El lema de estos eventos fue ‘We Go Further so you can’ (Vamos más lejos para que tú también puedas, en inglés) y queríamos compartir con el equipo algunos de los fascinantes vehículos que comercializaremos próximamente, además de ponerlos al día sobre nuestros planes de movilidad”, explicó Armstrong.

“Fue un placer ver las caras de los empleados cuando mostramos nuestros futuros productos. También fue un placer hablar directamente con tantos empleados al final de los eventos”.

¡VUESTRA OPINIÓN DEL ROADSHOW!

“Lo que me gustó fue la transparencia que generó el evento y la oportunidad de hacer preguntas. Me dio la impresión de que la dirección se ha tomado tiempo par escuchar y dar respuestas honestas”,
Nazim Djoudi

“Jim Farley me pareció muy dedicado e inspirador. Me gustó mucho la presentación de los próximos productos de Ford. En el tema de la movilidad, todavía ha de elaborarse una perspectiva a largo plazo”,
Harald Stehling

“El evento me pareció muy interesante. Mostró nuevas ideas que pueden implementarse muy rápidamente y sin complicaciones. Y, sí, el espíritu del evento - los empleados en el centro y marcamos la diferencia - me gustó mucho”,
Tanja Neuderth

“Me pareció un gran evento y el número de participantes mostró que hay una demanda. También me gustó que nuestro equipo de dirección invitara a tanta gente de diferentes áreas. Me parece un excelente ejemplo del “enfoque One Ford” que reconoce que todos aportamos algo”,
Stefan Ottinger

“Sobre todo me gustó que vimos en exclusiva imágenes de los próximos modelos. Normalmente, como empleado, no vemos los nuevos modelos antes de su lanzamiento”,
Bernhard Müller

“En mi opinión, fue una presentación muy buena, una excelente oportunidad de ver los coches del futuro y de recibir respuestas honestas sobre Brexit. Estos eventos son una gran idea. Es bueno mantener a la gente informada e involucrada. La gente da más cuando les ofreces algo así”,
Colin Vaughan



“Acabo de volver de China y me ayudó mucho para conocer lo que nos espera en materia de gama de productos. Ha sido una gran ayuda”,
Kyle Shearer

“Venir a uno de estos eventos es como mirar tu trabajo desde fuera o mirar el futuro a través de una ventana. He trabajado en esos productos durante años pero nunca los había visto”,
Daniel Jaggard

“Disfruté mucho de la presentación. Tenía un enfoque nuevo, honesto y atractivo. Lo mejor de todo es que fue muy interesante. Con tantas incertidumbres en torno a Brexit y el futuro de la UE, sería fantástico organizar más de estos eventos para que los empleados puedan escuchar directamente de la dirección cuál es la posición de Ford sobre temas tan importantes”,
Emma Green

“Me alegra que los empleados tuvieramos la oportunidad de preguntar y compartir nuestras preocupaciones, y que los ejecutivos respondieran o se comprometieran a responder las preguntas que no pudieron contestar en ese momento”,
José Antonio Pérez Moreno

“Motiva a todos los empleados que los ejecutivos de Ford compartan con nosotros información sobre la situación de la Compañía, los planes de futuro y los nuevos modelos. Nos anima a dar más cada día en nuestro trabajo y hace que nos sintamos verdaderamente orgullosos de la compañía en la que trabajamos. Gracias”,
José Vicente Martín Gómez



FORD EMPIEZA GANANDO

El equipo Ford Chip Ganassi Racing golpeó primero en la lucha por el Mundial de Resistencia 2017 al hacerse con la victoria en Silverstone

El piloto británico Harry Tincknell fue el primero en cruzar la línea de meta al volante del Ford GT #67 en la primera carrera de la temporada. El Ford GT 66 le disputó la victoria hasta que la aparición del coche de seguridad en la segunda mitad de la carrera alteró el orden de llegada. Aunque lo dieron todo, el trío de pilotos formado por Mücke, Pla y Johnson tuvo que conformarse con el cuarto puesto.

“Es una fabulosa manera de empezar la temporada”, declaró George Howard-Chappell, director del equipo en el Mundial de Resistencia. “Empezar luchando de esta manera por la victoria, empezar en *pole position* con el #67 es increíble y mucho más de lo que esperábamos. Fue una pena lo del #66. Tenían opciones de victoria antes de que el coche de seguridad les complicara las cosas. Pero no me quejo, porque es un fantástico inicio de temporada. Estoy muy contento con el trabajo que hemos hecho en invierno para afinar el coche y el gran apoyo que nos ha prestado Michelin con los neumáticos”.

Andy Priaulx arrancó en *pole position* al volante del GT #67 tras una excelente ronda de clasificación el sábado y conservó el liderato a pesar de los ataques de Stefan Mücke.

Los Ford GT coparon los dos primeros puestos en las primeras vueltas antes de que el #67 tuviera que pasar por boxes debido a un problema técnico. Esto alteró la estrategia del equipo y aunque el #66 conservó el primer puesto, el #67 perdió terreno. La aparición del coche de seguridad cambió por completo la carrera y el #66 perdió su ventaja de 30 segundos y fue adelantado.

Tras el primer turno, estábamos cabizbajos pero no abandonamos”, declaró Priaulx en referencia al problema técnico del #67 en la fase inicial de la prueba. “En mi segundo turno, busqué no destacar mientras lo daba todo. El coche de seguridad nos ayudó, pero en el automovilismo la suerte es cuestión de trabajo. La salida del coche de seguridad alteró nuestra estrategia. Es bueno convertir una *pole position* en una victoria. Ahora lideramos el Mundial y nuestra intención es conservar ese liderato”.

Pipo Derani, que competía por primera vez en la categoría GTE Pro, hizo el segundo turno al volante del Ford GT #67.

“No fue una carrera fácil para mí”, confesó Derani. “Todo es nuevo y tuve que aprender mucho, incluyendo la gestión de los neumáticos, que en el Ford GT es diferente a un coche P2. Fue una buena carrera y no esperábamos ganar, sobre todo al principio por el problema que tuvimos, pero nuestro fenomenal equipo hizo un trabajo fantástico y disfrutaremos de esta victoria”.

A falta de dos horas y media para que concluyera la carrera, un coche LMP1 tuvo un accidente y el equipo aprovechó la oportunidad para parar en boxes y sustituir a Derani con Harry Tincknell.

“Estaba en la oficina que tenemos en el camión charlando con Andy cuando escuché ‘¡Harry, ponte el casco!, así que no tuve mucho tiempo para prepararme, declaró Tincknell. “Disfruté mucho al volante y fue una de esas ocasiones en las que el coche no dio ningún problema. Fui superando vuelta tras vuelta con el objetivo de ser el primero en cruzar la meta. Ganar en casa, frente a mi familia, amigos y empleados de Ford es fantástico. Lo di todo y espero que marque el camino a la victoria en el Mundial”.

DIFÍCIL SALIDA DEL FORD GT #66

“Empezamos bien la carrera”, nos explicó Mücke. “Logramos pasar del cuarto puesto al primero antes de que Andy se hiciera de nuevo con el primer lugar y diez vueltas más tarde éramos líderes de nuevo. El coche vibraba y es algo que investigaremos. Esto afectó al equilibrio pero logramos ponernos al frente de la carrera a pesar de dicho problema. Hicimos buenas paradas en boxes y cuando cedí el coche a Billy (Johnson) tras un turno doble, estábamos en una buena posición”.

Johnson primero y luego Pla hicieron muy buenos turnos dobles pero la aparición del coche de seguridad acabó con las opciones al podio del #66.

“Es una auténtica pena”, declaró Mücke. “Obviamente, ganar la primera prueba de la temporada es fantástico para todo el equipo, pero nos resulta difícil de digerir acabar en cuarto puesto por el coche de seguridad. Hoy no pudimos hacer nada al respecto, pero nos hará más fuertes”.

VELOCIDAD MÁXIMA

El Nuevo Ford GT llega con cinco modos de conducción, incluyendo V-MAX que permite superar los 320 km/h, donde la ley lo permita

Con casi 650 CV bajo el capó y un chasis superligero de fibra de carbono, el Nuevo Ford GT es uno de los coches más rápidos del planeta. Pero pese a su prodigiosa potencia, el GT se porta muy bien, incluso en condiciones de baja fricción, como en un día lluvioso en Nurburging.

Todo ello es posible gracias a sus cinco Modos de Conducción que permiten al conductor elegir prestaciones a su medida en función de las condiciones de conducción. Los modos se activan con un dial en el volante inspirado

en los de Fórmula 1 y cada Modo de Conducción tiene su propio instrumento en el cuadro de instrumentos.

“Cambiar la configuración modifica los elementos electrónicos, mecánicos y aerodinámicos”, declaró Nick Terzes, supervisor de ingeniería del Ford GT.

El Ford GT también tiene un avanzado sistema de control de arranque que ofrece una tracción óptima para arrancar siempre de manera perfecta. Diseñado para su uso en circuito, estará disponible en todos los modos menos el Wet.

Modos de conducción:

Normal, para los trayectos diarios

Wet, cuando llueva

Sport, para los amantes de la conducción

Track, para competición

V-Max, velocidad máxima en recta



Modo Normal

En Modo Normal, la distancia al suelo es de 120 milímetros para superar cómodamente cambios de velocidad, baches y gradiente. La calibración del acelerador y transmisión está configurada para una conducción estándar, pero los sistemas de tracción y control de estabilidad no pueden configurarse. El alerón trasero se activa automáticamente a más de 145 km/h y vuelve a su posición original oculta al bajar de 130 km/h. El alerón hace de freno aerodinámico si los sensores detectan un frenazo.

Modo Wet

Activa la configuración de fábrica del Modo Normal pero ajusta la respuesta del acelerador para gestionar la menor tracción sobre superficies húmedas e incrementar la estabilidad.

Modo Sport

Este Modo ajusta la configuración del acelerador para lograr una respuesta más viva del motor y el sistema anti-lag, que se desarrolló en el Ford GT de competición ganador en Le Mans y permite que el doble turbo responda de manera inmediata. Control de estabilidad y tracción se configuran con AdvanceTrac®, que ofrece tres configuraciones adicionales. Sus parámetros más amplios de deslizamiento, bandazo y sobreviraje permiten explorar otros aspectos del comportamiento y dinámica de conducción del Ford GT. La altura al suelo del chasis es de 120 mm y la opción confort queda desactivada.

Modo Track

Aunque puede usarse en muchos circuitos, sobre todo en los que requieren cierta distancia del chasis al suelo, este modo se ha optimizado para una conducción de competición. Con la transmisión en posición de aparcamiento, un simple movimiento del dial activa el sistema hidráulico que reduce la distancia del chasis al suelo en 50 milímetros. El tarado de la suspensión es más duro.

Modo V-Max

La configuración se afina para conducir lo más rápido posible. La distancia al suelo es la misma que en el modo Track, pero todos los elementos aerodinámicos se ocultan para reducir la resistencia aerodinámica. Los controles de estabilidad siguen activos para que el coche se mueva en línea recta. Este modo se activa solo con el Ford GT inmovilizado y la transmisión en posición de aparcamiento.



PLANIFICACIÓN DE PRODUCTO PERFECTA

El Nuevo Ford Fiesta llegará dentro poco a los concesionarios de toda Europa, pero ¿sabes cómo empezó todo?

El **Fiesta actual** puede llevar ya casi nueve años a la venta, pero sigue siendo la flor y nata del segmento B, según la mayoría de quienes lo han puesto a prueba. Sustituirlo con una versión aún mejor tras su actualización en 2013 no iba a ser tarea fácil, por lo que el trabajo empezó a principios de década.

En 2012, un reducido equipo de planificadores de producto, expertos en marketing e ingenieros de Ford empezaron a trabajar en serio para idear un concepto para un nuevo Fiesta.

Con la autorización, los planificadores recibieron instrucciones para crear un coche que mejora a su predecesor en todos los aspectos. Tenía que ser más económico, ofrecer una conducción más divertida además de los mejores sistemas de asistencia al conductor y tecnología de su clase, al mismo tiempo que reforzara la marca.

Para lograrlo, Ford consultó a consumidores de los mercados más relevantes para comprender mejor lo que esperan del Nuevo Fiesta.

"Los consumidores tienen motivos racionales y emocionales cuando deciden comprar un determinado vehículo", declaró Torsten Schildt, gerente de Planificación. "Obviamente, la eficiencia de consumo además de la seguridad son obligatorios, pero tienes que fascinar a la gente con un diseño espectacular y la tecnología que solo esperas encontrar en un coche más caro".

"Por lo que revisamos la gama del Nuevo Fiesta lanzando las versiones ST-Line, Vignale, y Active para complementar la variante Titanium que ya ofrecemos. Con ello, creamos una oferta más individualizada para un mercado cada vez más diversificado".

Es una estrategia arriesgada, pero también permite al equipo subir de categoría al Fiesta, añadir un equipamiento líder en su clase como SYNC 3, un interior más lujoso además de una nueva gama de motorizaciones que incluye un nuevo motor EcoBoost 1.5 de tres cilindros.

Bajo el código B479, el *concept car* alcanzó el estatus de Inicio de Programa en mayo de 2013 y en ese instante Planificación de Producto dio un paso atrás para que Ingeniería tomara las riendas para poner a prueba y desarrollar los componentes.

"En esta fase es cuando el vehículo empieza realmente a tomar forma y se crean los primeros modelos de espuma y luego de arcilla", añadió Schmidt. "Aunque la declaración de producto ya esté fijada, en esta fase el producto sigue evolucionando y refinándose hasta el lanzamiento del vehículo".

El proceso de planificación

¿Y qué pasa con el futuro? "Tenemos un plan de ciclo de 10 años para todos nuestros vehículos que reflejan las tendencias entre los consumidores y nos permite compararnos con nuestros competidores para poder reaccionar a sus planes de producto y adaptarnos en consecuencia", precisó Schmidt.

Al planificar nuevos productos, el primer paso es identificar las necesidades de los clientes, por lo que el equipo de Planificación de Producto evalúa las tendencias en el sector, las oportunidades que ofrece el mercado y los requisitos legales.

"Los consumidores tienen motivos racionales y emocionales cuando deciden comprar un determinado vehículo". - Torsten Schildt

Cuando todo ese trabajo ha concluido, los expertos en marketing de Ford establecen el tamaño del mercado, la tasa de crecimiento potencial, la rentabilidad y tendencias emergentes en ese mercado.

En el siguiente paso, los productos nuevos demandan innovación técnica, por lo que los planificadores colaboran con los compañeros en R&A e Ingeniería para crear las soluciones de ingeniería iniciales y las asunciones de contenido preliminares. En esta fase, los equipos de Fabricación y Compras se suman con los primeros cálculos de las inversiones que han de realizar los proveedores.

Finalmente, los planificadores de producto trabajan con el equipo de Finanzas de Ford para consolidar las inversiones, costes de contribución, facturación y otros factores de razón comercial que ayudan a fijar los beneficios de un proyecto. Esta imagen consolidada es presentada a la dirección en el momento del Inicio del Programa.

"El momento de Inicio de Programa es la culminación de todo este esfuerzo interfuncional y se inicia al añadir un producto al plan de ciclo para detallar todas las asunciones para el equipo de Ingeniería y sus socios en el equipo de Habilidades para ejecutar un programa como el del Nuevo Fiesta", nos explicó Christian Wilms, director de Planificación.

"Tenemos un equipo pequeño con una gran diversidad de talento que trabaja con pasión en nuestro plan para fortalecer la Compañía de cara al futuro. El Nuevo Fiesta es un excelente ejemplo de cómo un equipo interfuncional puede crear un producto extraordinario para nuestros clientes".

FIESTA – CÓMO SE HIZO

El Nuevo Ford Fiesta ofrece un nuevo interior revolucionario que refleja la nueva filosofía de diseño global de Ford y mejora la calidad con especificaciones mejoradas y un innovador trabajo de ingeniería.

El enfoque de diseño holístico de Ford en el Nuevo Fiesta nació incluso antes del primer esbozo. Diseñadores y psicólogos con formación especial invirtieron miles de horas para evaluar cómo los consumidores interactúan con sus vehículos gracias a avanzadas herramientas como un software especial que sigue las miradas, además de los comentarios de los clientes de la Compañía.

En todo este proceso, Ford ganó valiosa información sobre cómo sus clientes viven con sus coches y usan sus habitáculos a diario, lo que permitió a los diseñadores crear caracteres distintivos para cada variante del Fiesta con diseños que atraigan a un amplio registro de consumidores.

"Los consumidores deciden en un plazo de tres minutos si les gusta un producto o no, también el coche que les ofreces", declaró Amko Leenarts, responsable de las operaciones globales de diseño interior de Ford. "Desde el momento en que te subes al coche, estableces lazos a través del olor, el tacto de las superficies o el sonido de la puerta al cerrarse y, como diseñadores, podemos crear un gran impacto al contribuir a crear la experiencia perfecta para el cliente".

Cada interacción con el interior de un coche contribuye a la experiencia de usuario total. Estas interacciones son los bloques únicos que los diseñadores de Ford emplearon para dar forma a los elementos claves del habitáculo del Nuevo Fiesta.

El resultado es un diseño interior lógico, emotivo y orientado al usuario que se inspira en los dispositivos inteligentes y tabletas. Su diseño ergonómico y materiales de tacto blando, también en el panel de instrumentos superior, contribuyen a crear una sensación de espaciosidad y un aspecto premium.

LA REVOLUCIÓN ELÉCTRICA

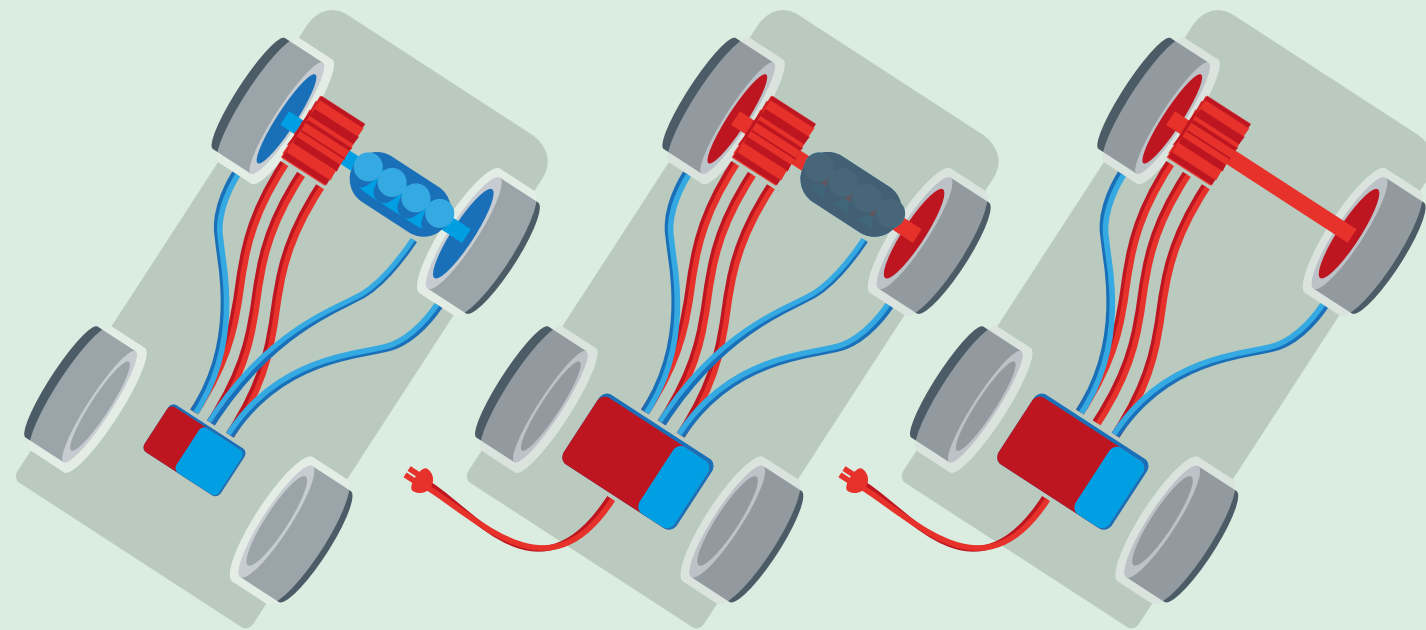
Propulsada por una inversión de 4.500 millones de dólares hasta 2020, Ford se coloca a la vanguardia de la revolución de los vehículos eléctricos.

Las últimas novedades incluyen un Focus Eléctrico cuya batería puede recargarse de un 0 a un 80 por ciento en solo 30 minutos.

Un nuevo conector usa el estándar del sector, el Sistema de Carga Combinado para conectar al Focus Eléctrico a puntos de recarga rápida situados junto a carreteras de toda Europa. Este sistema emplea el conector de carga para puntos de carga domésticos de 32 amperios AC que permite recargar el Focus Eléctrico para obtener una autonomía de unos 225 km en 5 horas o de 150 km en un plazo de 3 a 4 horas.

Con este fin, Ford firmó recientemente un memorándum de intenciones con otros fabricantes para crear la red de estaciones de recarga más potente de Europa. El objetivo inicial es establecer 400 puntos de recarga ultrarrápida en Europa.

También prevé un aumento sostenido en su gama de vehículos electrificados, hasta el punto que superarán a sus equivalentes de motor de combustión dentro de 15 años. En respuesta al aumento de la demanda previsto, la Compañía ha desvelado detalles de siete de los 13 nuevos vehículos eléctricos globales que lanzará en los próximos cinco años. Estos nuevos modelos incluyen un nuevo SUV eléctrico con una autonomía prevista de al menos 480 kilómetros que se comercializará en 2020, una nueva Transit Custom Híbrida Enchufable que se prevé se producirá en serie en 2019 y que participará en un programa de pruebas en Londres, y una versión híbrida del Mustang.



Opciones eléctricas

HEV

Vehículo Eléctrico Híbrido

Su propulsor principal es un motor de combustión que usa combustibles convencionales o alternativos y un motor eléctrico que usa la electricidad almacenada en la batería. La batería se recarga a través de frenos regenerativos y el motor de combustión, pero el coche no puede enchufarse a la red eléctrica para recargar la batería.

PHEV

Vehículo Eléctrico Híbrido Enchufable

Su propulsor principal es un motor de combustión que usa combustibles convencionales o alternativos y un motor eléctrico que emplea la electricidad almacenada en la batería. Este vehículo puede conectarse a una fuente de electricidad para recargar la batería.

EV

Vehículo Eléctrico

Cuenta con una batería para almacenar la electricidad que alimenta al motor. Sus baterías se recargan enchufando el vehículo a una fuente de electricidad.



¿SABES ESCUCHAR?

El periodista y escritor Ernest Hemingway aconsejó: “Cuando la gente habla, escucha atentamente. La mayoría de la gente no escucha”. Ford anima a sus empleados a seguir ese consejo, como os explica @Ford

En las películas, James Bond soluciona los problemas con sus puños y la ayuda de la genialidad de Q, cuyos futuristas y mortales inventos también hablan por sí solos. Pero saber escuchar no es su fuerte.

Y al igual que los espías de hoy en día han de demostrar competencia social, los homólogos de Q en la industria del automóvil, los ingenieros que trabajan en los coches del futuro, también.

Ford ofrecerá cursos de formación en inteligencia emocional para sus empleados en Europa a través de un curso con la Universidad RWTH de Aquisgrán, su socio de I+D+i en Alemania.

“Tradicionalmente, los ingenieros son vistos como contribuyentes individuales y se presta mayor atención a su cualificación técnica, conocimientos e imaginación”, explicó Prof. Richard Boyatzis de la Universidad Case Western Reserve (EE UU). “Pero en contra de la opinión general, los ingenieros no trabajan a solas. Trabajan en equipos multidisciplinarios con diversos clientes. La capacidad de trabajar con otros es un importante factor a tener en cuenta”.

Según un nuevo y revolucionario estudio, escuchar, entender e inspirar a los compañeros de trabajo representa hasta un 31 por ciento de su efectividad. Esta es una de las conclusiones principales de un estudio realizado con ingenieros de Ford - y sus compañeros e informes - a los que se preguntó si les gustaba su entorno de trabajo y cómo cooperan y debaten las ideas de futuro.

Este estudio también reveló que se puede predecir el entusiasmo de los ingenieros por un proyecto solo con averiguar cómo es la comunicación en dichos proyectos.

“La inteligencia emocional busca identificar emociones en ti y en otros, y saber cómo manejarlas y gestionarlas”, afirma Rocío Luna, mediadora y coach de equipos de Formación y Consultoría e.V. de Ford Europa.

“Buscamos ofrecer una mejor formación a nuestros ingenieros para que puedan reconocer sus propios sentimientos y leer los de otras personas, para que puedan gestionar mejor cuando una persona enojada puede ser una fuente potencial de problemas, una persona feliz esté más predispuesta a colaborar o una persona estresada quiera hablar”.

10 Citas famosas sobre escuchar y entender

“Si hay un secreto del éxito es la capacidad de acceder al punto de vista del otro y ver las cosas con los ojos de esa persona, además de con los tuyos”, **Henry Ford, fundador de Ford Motor Company**

“Lo más importante al comunicar es escuchar lo que no se dice”, **Peter Drucker, educador y autor austriaco**

“El valor es lo que hace falta para levantarse y hablar; el valor es lo que hace falta para sentarte y escuchar” **Winston Churchill, ex Primer Ministro británico**

“Los conocimientos hablan, pero la sabiduría escucha”, **Jimi Hendrix, American musician**

“Un líder tiene que saber escuchar. Tiene que estar dispuesto a recibir consejos. Ha de mostrar interés y aprecio por las personas bajo su mando”, **James Faust, abogado y político norteamericano**

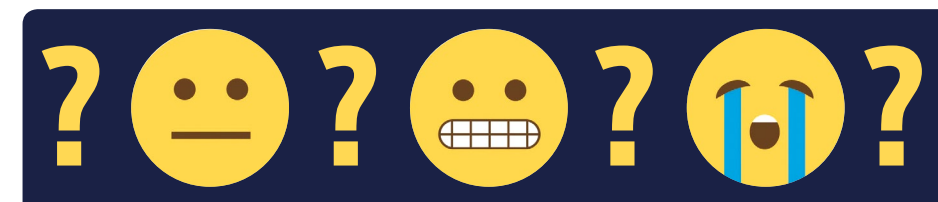
“Cuando hablas, solo repites lo que ya sabes. Pero cuando escuchas, puede que aprendas algo nuevo”, **Dalai Lama, monje tibetano**

“Tenemos dos orejas y una sola boca, por lo que deberíamos escuchar más y hablar menos”, **Zeno de Citium**

“Un oyente que sepa apreciar lo que dices siempre es estimulante”, **Agatha Christie, English novelist**

“No puedes fingir que estás escuchando. Se nota”, **Raquel Welch, actriz americana**

“No me gusta ese hombre. He de conocerlo mejor” **Abraham Lincoln, 16º Presidente de EE UU**





PIDE UN CAFÉ POR SEÑAS

Una iniciativa para ayudar a personas sordas o con discapacidad auditiva es una de las ganadoras de la Ford College Community Challenge 2017

¿Quieres un café? Dibuja la letra "C" en el aire con el dedo índice de la mano derecha y gíralo hacia tu boca dos veces para que el camarero te entienda. ¿O prefieres una pizza? Gira la palma de tu mano hacia arriba y dibuja un círculo sobre ella con la otra mano.

Así es cómo hacen sus pedidos los clientes de un nuevo café *pop-up* en Alemania en el que camareros y camareras son sordos. 'Café Ohne Worte' (Café sin palabras) permite a personas sordas o con pérdida auditiva ganar experiencia laboral en el sector de la restauración, la oportunidad de conectar con la comunidad de personas con pérdida auditiva y un local en el que les entienden sin problemas. Pero también supone una oportunidad única para que las personas sin

dificultades auditivas aprecien mejor lo que supone vivir en un mundo en el que reina el silencio.

Esta iniciativa fue ideada por estudiantes de la Universidad de Colonia (Alemania) y cuenta con el apoyo de propietarios de cafeterías que ponen sus instalaciones a disposición de sus eventos *pop-up*.

La idea surgió cuando los estudiantes fueron testigos de las dificultades de las personas sordas al realizar pedidos en un café normal.

"Padecer sordera te puede separar del resto de la sociedad, incluso en cosas tan aparentemente sencillas como pedir un café o trabajar como camarero o camarera", cuenta Frederike Höfermann, una estudiante de Empresariales de 19 años y gestora del proyecto 'Café Ohne Worte'. "La cafetería *pop-up* ha resultado ser tan popular que queremos ampliarla en Alemania primero y luego en otros países europeos".

'Café Ohne Worte' es uno de los ganadores del programa educativo 'Ford College Community Challenge' de Ford Motor Company Fund que ofrece becas a programas ideados por estudiantes que promuevan la construcción de comunidades sostenibles.

Desde su lanzamiento el año pasado, cerca de 1.000 personas han pasado por los siete eventos *pop-up* celebrados en cuatro cafés y en los que participan hasta cinco camareros por ocasión. El camarero es presentado a los clientes y se comunican en lenguaje de señas. Se permite señalar con el dedo en caso necesario.

"Da gusto estar implicado en un proyecto tan inspirador, tanto para ver la diferencia que supone para las personas con dificultades auditivas como por el entusiasmo y trabajo duro que han puesto los estudiantes responsables de esta iniciativa", afirma Debbie Chennells, gerente del Fondo Ford en Ford Europa.

En 2025, se prevé que en Europa habrá 90 millones de personas que sufran algún tipo de discapacidad auditiva.



UN DÍA EN LA VIDA DE...

Como gerente del Laboratorio de Pruebas Medioambientales, Mike Corder puede recrear las cuatro estaciones del año con solo pulsar unos botones. @Ford luchó contra los elementos artificiales para averiguar cómo es una típica jornada de trabajo suya

MIKE CORDER



BIOGRAFÍA

Mike Corder empezó a trabajar para Ford en la década de los 90 y ha ocupado diversas posiciones en Bélgica, Alemania y Reino Unido.

"Disfruto mucho de mi trabajo", nos confesó. "La mayor ventaja de realizar pruebas en Dunton es que podemos recrear las condiciones reinantes todo el año. La precisión de la temperatura ambiente ronda los 0,5º C, la de la humedad, un 0,7 por ciento y la de la altitud, unos 10 metros. Es una ciencia exacta por lo que las fluctuaciones medidas en las prestaciones del vehículo se deben a los componentes y no a las variaciones en el entorno del vehículo".



05.30

Tres días a la semana, me gusta ir directo al gimnasio antes del trabajo. Me intereso desde hace poco por el boxeo, por lo que me pongo los guantes y me desahogo con el saco. ¡Es terapéutico! Cuando llego al trabajo, compruebo qué pasó en el último turno por si hay problemas operativos que tenga que tener en cuenta. Le sigue una breve reunión con el equipo para tratar los asuntos del día. Normalmente, trabajo con 15 personas en el turno de día y son muy buenos en su trabajo.

07.00

Empiezan las pruebas. Tenemos cuatro cámaras de aislamiento térmico que reproducen temperaturas de -40º C a +55º C. En dos de ellas podemos reproducir alturas de hasta 3.658 metros y vientos de hasta 225 km/h. Normalmente ponemos a prueba cuatro vehículos en dos turnos diarios. La mayor parte de nuestro trabajo son pruebas de preproducción para poner a prueba las prestaciones del sistema de refrigeración del motor o del climatizador en el habitáculo y la calibración del motor. En general, cada prueba dura unas ocho horas. Antes de colocar los vehículos en las cámaras de pruebas, hemos de remojarlos a la temperatura deseada y eso puede durar de 8 a 48 horas. También tenemos que instalar los instrumentos para recabar los datos.

10.00

Como todos los gerentes, el papeleo exige mucha atención. En Dunton, ponemos a prueba prototipos de Ford, pero también hacemos pruebas para Volvo y hace unas semanas tuvimos a Jaguar Land Rover. También hacemos pruebas del Fiesta WRC para M-Sport y del Ford GT de competición. Había que afinar el Ford GT para competiciones a gran altura. Pero no solo trabajamos con coches. También tenemos encargos como el de la revista 'Cosmopolitan' y el periódico 'The Sun', para poner a prueba maquillaje para los ojos a altas temperaturas y con un alto nivel de humedad para ver si el maquillaje aguantaba. ¡Pero no lo hizo!

12.00

El nuestro es un enorme complejo de edificios que costó 50 millones de dólares en 1999. Demanda mucho trabajo de mantenimiento por lo que colaboro estrechamente con un grupo de especialistas integrados en el equipo para que todo funcione como debe ser. Siempre están presentes cuando realizamos pruebas. Por ejemplo, tenemos 29 toneladas de refrigerante para las cámaras de pruebas y cada semana gastamos 18.000 libras en electricidad. De vez cuando, las cosas salen mal. Algunos coches se han incendiado en las cámaras. El último incendio se debió a un instrumento defectuoso instalado por un proveedor.

15.15

La mayor parte del turno de día termina su jornada a medida que concluyen las pruebas y preparamos la entrega al turno de tarde. No es frecuente que una prueba se extienda a dos turnos.

17.00

Vuelvo a casa, lo que puede durar una hora. Por la noche, compruebo mi email para asegurarme de que no han surgido contratiempos y planificar el trabajo. Como ponemos prototipos a prueba, es imposible planificar la carga de trabajo con más de un mes de antelación, ya que no siempre tenemos los vehículos disponibles.

ACELERÓN DE VENTAS EN MARZO EN REINO UNIDO

Ford Reino Unido comercializó 92.508 unidades en marzo por el cambio de matrícula anual. Estos excelentes resultados contribuyeron a que las ventas de Ford en sus mercados EU22 crecieran un 12,5 por ciento hasta 212.675 unidades. Las ventas acumuladas crecieron un 7,9 por ciento hasta 425.962 unidades.

Matriculaciones de Ford: marzo 2017

Total de vehículos por país

↑ / ↓ 2016

	A - Austria	3.186	↑
	B - Bélgica	4.457	↓
	CH - Suiza	1.834	↑
	CZ - Rep. Checa	1.968	↑
	D - Alemania	31.577	↑
	DK - Dinamarca	2.414	↑
	E - España	11.360	↑
	F - Francia	12.857	↑
	FIN - Finlandia	1.134	↓
	GB - Reino Unido	92.508	↑
	GR - Grecia	499	↑
	H - Hungría	1.608	↑
	I - Italia	18.984	↑
	IRL - Irlanda	2.701	↓
	N - Noruega	957	↓
	NL - Países Bajos	3.225	↑
	PL - Polonia	3.819	↑
	P - Portugal	1.299	↑
	S - Suecia	2.414	↑
	RO - Rumanía	1.124	↑
	RUS - Rusia	4.173	↑
	TR - Turquía	8.581	↓

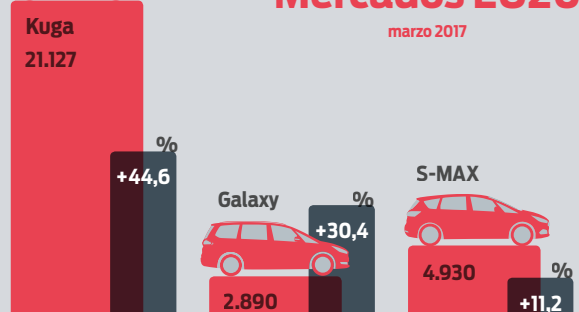
EU22 212.675 (+23.608)

MDE 3.209 (+792)



Mercados EU20

marzo 2017



¡HAZTE OÍR!

@Ford es TU revista. así que si tienes una idea para un artículo, un comentario, pregunta o queja, ponte en contacto con nosotros en meetfoe@ford.com o a través de la dirección de correo interno: **D-NX/2A**

"Estoy muy orgulloso de formar parte del equipo de Ford en Craiova y me llena de orgullo involucrarme en el proceso de reclutamiento", **AV-S, Craiova**

"Ojalá hubiera tenido una de esas Cunas Inteligentes de Ford hace cuatro años, cuando nació mi hijo. Es un producto fantástico y estoy seguro de que se venderían camiones enteros si se comercializara", **RW, Dunton**

"¡Ford es guay! Me pido uno. Puede que haya algo para adultos, por ejemplo, con el rugido de un Mustang V8 ;-)", **AW, Colonia**

"No cabe duda de que el Nuevo Fiesta ST será un buen coche, pero querría ver un Fiesta híbrido en la gama. Estoy convencido de que tentaría a los compradores del Toyota Prius", **HC, Saarlouis**

"Necesitamos un KA eléctrico. Un coche urbano asequible para los trayectos diarios y puede que para algunos viajes cortos. Con una autonomía de 100 kilómetros. Sería un segundo coche la mayor parte del tiempo pero podría realizar el 80 por ciento o más de todos los trayectos", **HS, Colonia**

"Fabriquemos los coches donde los vendemos, como dijo Henry Ford", **LH, Bridgend**

"Me temo que la realidad Virtual todavía no es un éxito y gran parte del atractivo de un coche es su tacto. Ahora mismo, con la Realidad Virtual puedes ver todo lo que haya sido diseñado para ser visto, y lo ves muy bien. Pero no te

quedas con el tacto de los materiales o cómo encaja tu trasero en el asiento", **TB, Michigan (EE UU)**

"El Nuevo Ford GT, ¿no le haría falta un modo de conducción para llevar los niños al cole? =)", **JC, Dagenham**

"Disfruté mucho viendo a Jim Farley en el roadshow de Dunton. Espero poder participar en más eventos similares en el futuro", **LC, Dunton**

"Con tanta publicidad negativa en torno a los coches diésel, sería una ayuda saber más sobre las medidas de Ford para que los motores diésel sean lo más limpios posible", **MO, Bridgend**

"Deberíamos hacer todo lo posible para comercializar la variante Active del Nuevo Fiesta en la fase inicial de su lanzamiento y no dentro de un año. Podría revolucionar su segmento" **SK, Colonia**

"Gracias por compartir imágenes de la próxima generación del Focus en el roadshow. Es un coche espectacular, sobre todo la versión ST. El futuro parece muy prometedor", **AF, Almussafes**

"Vi en Top Gear a Matt LeBlanc probar el Nuevo Ford GT y me impresionó lo que dijo. Si no lo habéis visto, os lo recomiendo", **RF, Warley**

"Estoy muy orgulloso de que el Mustang sea el deportivo número 1 en ventas a nivel mundial, pero ¿puede alguien explicarme por qué solo puedes comprar la versión actualizada en EE UU y no en Europa?", **GB, Dunton**

Momento



29.03.2017
En el roadshow
en Colonia

