

MundoFord

mayo 2017



FORD MUSTANG



FORD MUSTANG GT350R

ESTRELLA EN EL JARAMA

RECONOCIMIENTO EUROPEO A LA SOLIDARIDAD DE LOS EMPLEADOS

Los empleados de la planta de Valencia han recibido un reconocimiento excepcional por la gerencia de Ford Europa por la solidaridad mostrada a través de los años en las campañas de donación de sangre, en especial por la alta participación en el primer trimestre de 2017.

El presidente de Ford Europa, Jim Farley, en su visita a la fábrica de Valencia del pasado 27 de marzo, hizo durante las reuniones con empleados un reconocimiento público y expreso "al alto nivel

de ciudadanía de los empleados demostrado en el número de donaciones de sangre voluntarias en la planta de Almussafes. Tan solo en 2016 ha habido 1.000 donaciones y 249 en los dos primeros meses de este año, además de la increíble cifra de más de 22.500 en los últimos 25 años!".

Gracias a ello, en este tiempo los empleados de Ford España han podido ayudar a más de 68.400 personas. ¡Enhorabuena a todos los que lo habéis hecho posible!



MUSTANG Y TRANSIT, PREMIADOS



FOTO: LUIKE/FERNANDO HERRÁNZ

Los modelos Ford Mustang y Ford Transit fueron dos de los protagonistas de la tercera edición de los Premios Estrella LUIKE del Motor, celebrados el pasado 28 de marzo en el auditorio "Caja de Música" del Palacio de Cibeles (actual sede del Ayuntamiento de Madrid). El Ford Mustang fue galardonado con la Estrella Luike del Motor como Deportivo más vendido en 2016, mientras que la Transit se alzó por segundo año consecutivo con el máximo reconocimiento al más vendido entre los Comerciales Ligeros. Jesús Alonso, presidente de Ford España, fue el encargado de recoger los dos premios.

El jurado de estos premios no es otro que el propio mercado de compradores particulares. Es decir, estos galardones reconocen los vehículos con más éxito comercial en este canal entre el 1 de enero y el 31 de diciembre, según las cifras oficiales de ANFAC -asociación nacional de fabricantes de automóviles y camiones-.

A la gala de entrega de premios acudieron más de 250 asistentes entre autoridades públicas, representantes de la industria de la automoción, patronales del sector y medios de comunicación.

LOS CURSOS 'FORD, CONDUCE TU VIDA' PROTAGONIZAN EL MES DE MAYO

Tras la cita de Valencia, los días 5, 6 y 7 de mayo, los cursos de conducción y concienciación en seguridad vial para jóvenes de 'Ford, Conduce tu Vida' cerrarán su programa de sesiones 2017 en Granada, los días 12, 13 y 14 de

mayo. Más información en www.conducetuvida.es. En el próximo número de @Ford-Mundo Ford encontrarás todos los detalles de cómo han ido los cursos este año.



MundoFord mayo 2017



Dirección: Asuntos Públicos Ford España

Jefa de redacción: Carlota Oroz

Colaboración: P. Pérez, V. Piccione,

Fotografía: Julio de la Fuente, FotoPadi

Maquetación: Manfred Müller

Imprenta: NEEF + STUMME

premium printing, Wittingen

En portada: El Ford Mustang GT350R en el Jarama

en el Jarama

Si tienes alguna noticia que contarnos, ¡no te lo pienses! y llámanos al **91 714 51 79**, o haznos llegar tu reportaje a corozcam@ford.com

TELÉFONO PARA COMUNICAR PRESUNTAS VIOLACIONES DE LA LEY O DE POLÍTICAS DE LA COMPAÑÍA: **EXT. 3108**

One Team · One Plan · One Goal · ONE FORD

SUMARIO

04 Visita de Jim Farley

Almussafes marca el inicio del roadshow 2017

07 Gente Ford

Al habla con Miguel Ángel Plaza, Campeón del Mundo de Maratón



UN SEMINARIO DE DISEÑO INTERIOR DE FORD MUESTRA POR PRIMERA VEZ EN ESPAÑA LA NUEVA GENERACIÓN FIESTA

De izquierda a derecha: Murat Gueler y Amko Leenarts

Los pasados 21 y 22 de marzo, el Fab Lab del Instituto Europeo de Design acogió el "Next Generation Fiesta Design Workshop" un evento de Ford dirigido a periodistas y estudiantes de diseño en el que destacados representantes del departamento de Diseño de Ford Europa presentaron la metodología y motivaciones detrás de los nuevos modelos de la gama Ford. Todo ello, ejemplificado en un invitado de excepción: la nueva generación Ford Fiesta Vignale, que llegó a Madrid en exclusiva para estas dos jornadas de talleres.

El director de Diseño Interior Global de Ford Europa, Amko Leenarts y el jefe de Diseño Exterior de Ford Europa, Murat Gueler, quienes estuvieron acompañados por varios integrantes del equipo de diseño de Ford Europa, hablaron sobre los retos a los que se enfrenta el diseño de interiores de vehículos y la filosofía que aplica Ford. Leenarts destacó cómo el diseño de automóviles en Ford ha evolucionado para centrarse en lo experiencial. Leenarts situó como prioridad para los diseñadores de

Ford no solo las necesidades de los potenciales usuarios de cada modelo, sino también sus aspiraciones e ilusiones. Para el director de Diseño Interior de Ford Europa, "un coche te enamora por su exterior, pero con el que te casas es por el interior".

Además del coche, el equipo de diseño de Ford Europa trajo una serie de tejidos y materiales diferenciadores de los acabados Trend, Titanium, Vignale y ST-Line de la nueva generación Fiesta.

PRESENCIA FORD EN EL BIGMAT DAY

Ford España, con el apoyo de Talleres Gámez Sánchez, concesionario oficial Ford en Fuenlabrada, estuvo presente en el BigMat Day 2017, celebrado el pasado mes de marzo.

El BigMat Day es un espacio de encuentro promovido por la central de compras de BigMat entre sus empresas proveedoras de material, sus asociados y sus clientes, profesionales del sector de la construcción y la rehabilitación de viviendas y espacios. En él se presentan las últimas novedades en materiales y productos, y asociados y proveedores tienen la oportunidad de conocer la oferta del sector y generar contactos comerciales y profesionales.

La marca contó con una exposición de la gama de vehículos comerciales e industriales, pero también con un espacio dedicado en el que se presentaron las novedades de esta gama de producto y la experiencia de usuario. La gama de turismo también tuvo su lugar, con la presencia de un Mondeo completamente equipado y de un Ford Mustang.

Adicionalmente, el área de Postventa de Ford España contó con un espacio en el que se presentaron los servicios de la competitiva línea Ford Motorcraft tales como: Neumáticos, Paquetes para las principales operaciones de mantenimiento, Gestión gratuita de ITV (tasas aparte), o un servicio de mantenimiento por tan sólo 109€ que incluye la comprobación de puntos como luces de emergencia, indicadores de dirección, bocina, estado del embrague, luces exteriores, testigos, filtro de aire, motor, neumáticos, sistema de frenado y comprobación visual de carrocería y lunas.

El stand también contó con un vídeo que presentaba de una manera muy amena otros programas del área de Postventa como



De izquierda a derecha, Amelia Rincón, de Eventos y Promociones de Postventa de Ford España, Alejandro López, director gerente de Ford Gámez Sánchez, y María Estalella, jefe de zona de Ventas de Ford España

el Servicio E-Check, el Programa de Vehículo de Sustitución, el Centro de Atención Integral, Ford Protect Life y la Asistencia gratuita en Carretera.



“SOMOS UN EQUIPO, UNA COMUNIDAD, UNA FAMILIA. SENTÍOS ORGULLOSOS DE FORD Y DE VUESTRA CONTRIBUCIÓN A LO QUE HACEMOS” – JIM FARLEY

El presidente de Ford Europa, Oriente Medio y África, Jim Farley, viajó a la planta de Almussafes junto con Steve Armstrong, director de Operaciones de Ford Europa y otros directivos europeos para iniciar su “roadshow 2017” bajo el paraguas de la promesa de marca “We Go Further So You Can”. La visita a la factoría de Almussafes supuso el inicio de este tour que después viajaría a las plantas de Merkenich, Dunton y Dagenham.

Jim Farley y Steve Armstrong se reunieron con los empleados para conocer sus opiniones, hablar de la situación actual del mercado europeo y de los retos para la compañía, pero también para compartir con los asistentes el camino que está recorriendo Ford para pasar

a ser una empresa no solo de automoción sino también de movilidad y para hablar de futuro y del papel fundamental de todos los integrantes de la familia Ford.

JORNADA PRODUCTIVA

La jornada comenzó bien temprano, con ensayos desde muy pronto por la mañana, y es que todos los involucrados en la celebración de los diferentes encuentros programados trabajaron al detalle para que estos fueran y lucieran perfectos.

Se celebraron tres reuniones con los empleados, una por cada turno de producción, que reunió a un total de 1.500 personas en el Centro Vignale de Almussafes. Entre los

asistentes también se encontraban Dionisio Campos, director de Fabricación de Ford España, y demás miembros del OPC de la factoría, además de Jesús Alonso, presidente de Ford España, acompañado de representantes de la compañía nacional de ventas.

A ello, además, se sumó un encuentro con 20 trabajadores recientemente incorporados a la compañía, y otro con clientes de diferentes edades y propietarios cada uno de ellos de distintos modelos de la gama Ford, al que también asistieron Jesús Alonso y Octavio Morillas, gerente de Ventas y Procesos de Ford España, y de los que Jim Farley quedó muy satisfecho y encantado con los comentarios.

Las reuniones con los empleados fueron muy dinámicas. Alternaron los discursos con vídeos que hablaban de la filosofía Ford y de ejemplos de la promesa de marca “We Go Further so You Can”, con momentos de participación de los asistentes. A través de unas tarjetas de gran tamaño, verdes por un lado y rojas por el otro, con el símbolo del pulgar hacia arriba o hacia abajo, respectivamente, al más puro estilo de los “me gusta” de las redes sociales, los empleados podían mostrar su opinión sobre lo que habían visto ante la petición de Jim Farley y Steve Armstrong.

También hubo lugar para las sorpresas, pues se presentó la nueva generación Ford Fiesta, que después los asistentes pudieron ver más en detalle, y se mostró en primicia un avance de cómo serán algunos de los modelos futuros que están por venir.

PALABRAS DE RECONOCIMIENTO

“Todo lo que hacemos como empresa gira en torno a las personas”, decía Jim Farley al comienzo de su discurso, y añadía: “Independientemente de dónde trabajemos o qué función tengamos en Ford, todos podemos realizar una valiosa contribución al éxito de la compañía. Todos podemos sentirnos orgullosos de lo que hemos logrado en los últimos años y felicitarnos por nuestros éxitos en 2016. Gracias”.

Jim Farley también hacía alusión a las mejoras que, gracias a sugerencias de empleados, se habían puesto ya en marcha para renovar los espacios de trabajo en Europa. Concretamente de la planta de Almussafes destacó la inversión realizada en el sistema de refrigeración de aire, la renovación de servicios y vestuarios, las nuevas zonas de descanso, las mejoras en iluminación con tecnología LED o en los aislamientos de las puertas plegables, entre otras.

Y tuvo unas palabras para reconocer hitos como “el excelente lanzamiento del Kuga



MCA en Almussafes el año pasado, un gran ejemplo de trabajo en equipo por parte de Fabricación, Desarrollo de Producto y Lanzamiento, y la flexibilidad que todos demostráis para satisfacer las fluctuaciones en la demanda”, así como también que “el Centro de Distribución de Piezas de Valencia va camino de sumar más de 5 años sin pérdida de tiempo por accidente, y que hoy celebramos Valencia como uno de los 12 centros globales en el 30 aniversario de WERS, nuestro primer sistema global. ¡Bien hecho!”.

Jim Farley finalizaba su exposición lanzando un mensaje: “Quiero que os fascine lo que nos depara el futuro y que os sintáis orgullosos de trabajar en Ford. La nuestra es una gran compañía y somos un gran equipo. Somos lo que hace diferente a Ford. Somos un equipo, una comunidad, una familia. Sentíos orgullosos de Ford y de vuestra contribución a lo que hacemos”.

Al término de las reuniones los trabaja-

dores contaron con un turno de preguntas y respuestas, amenizado por un micrófono tipo “catch box” (con forma de cubo, y que se pasa de uno a otro lanzándolo con la mano), y en el que pudieron plantear sus cuestiones. Entre otras cosas, los participantes solicitaron más programas de descuentos para empleados para la compra de vehículos Ford. Otras preguntas también giraron en torno al Brexit y en cómo iba a afectar a la compañía, y sobre la estrategia de electrificación.

También hubo tiempo para momentos más distendidos, como la posibilidad de ver de cerca y tocar la nueva generación Fiesta, o hacerse fotos en una pared verde (o “croma verde”), que después era sustituida, gracias a un ordenador, por diferentes imágenes que representaban por ejemplo al Focus RS con el Focus RSRX de Ken Block, o la propia imagen de fondo de la presentación con la promesa de marca “We Go Further So You Can”.





EL JARAMA CLASSIC REÚNE A MODELOS DEPORTIVOS FORD EMBLEMÁTICOS

El Jarama Classic, una de las citas de clásicos deportivos más representativas y primera carrera del campeonato de Europa de la modalidad, ha contado por segundo año consecutivo con el apoyo de Ford. Más de 200 coches clásicos, entre ellos numerosos modelos Ford, se dieron cita en el Jarama el primer fin de semana de abril para hacer las delicias de los más de 10.000 visitantes que acudieron al circuito madrileño, que pudieron revivir las carreras de los años 60, 70 y 80 con pruebas como el Classic Endurance Racing,

el Trofeo Nastro Rosso, Sixties' Endurance, Heritage Touring Cup, el Historic Endurance, o el nuevo Trophée Légende, para unidades de los años 30.

La compañía realizó un despliegue acorde con la ocasión, con la presencia de tres Ford Mustang, entre ellos un flamante GT350R de nada menos que 526 CV, invitado especial en España para esta ocasión, pero también con un Focus ST-Line y un Kuga ST-Line, que estuvieron expuestos en el paddock y flanqueados por auténticas joyas

Ford Mustang clásicas –y no tan clásicas– del Club Mustang España y Madrid American Cars, invitados por la marca.

La historia y evolución de Ford está indisolublemente ligada al automovilismo deportivo desde los orígenes de la propia marca, allá por 1903. En la cita del Jarama se pudo ver un pedacito de esa historia deportiva en acción, gracias a la participación en las diferentes competiciones de modelos como Escort, Capri, Cortina, Anglia, o incluso unidades históricas como el Ford GT40.

UN FORD RANGER EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE RALLYES TT

El piloto Rubén Gracia, con el apoyo de Ford a través de su concesionario oficial GP Aunosa, participa esta temporada en el Campeonato de España de Rallyes Todoterreno a bordo de un prototipo Ford Ranger GPR17 TT. El objetivo para el piloto madrileño, triple campeón de la especialidad, no es otro que renovar por cuarta vez el título nacional de rallyes todoterreno.

Esta es la primera vez que Ford, representada por GP Aunosa y el Ranger, está presente en el Campeonato de España de Rallyes TT.

Rubén Gracia debutó en competición en 2002. Sus inicios en rallyes TT se remontan a 2007, con su participación en el Ralli Terras del Rei de Portugal. Hasta 2016, ha disputado 132 pruebas, de las cuales 35 son rallyes TT, en los que ha obtenido 6 victorias. Se coronó Campeón de España de Rallyes TT por primera vez en 2014, título que ha revalidado en 2015 y 2016.

Más información en www.rubengracia.com.



UN CAMPEÓN DEL MUNDO ENTRE CARROCERÍAS

Miguel Ángel Plaza comenzó a trabajar en Ford en 1988 como operario en la planta de Montaje. Apenas tres años después iniciaba su afición al atletismo y las pruebas de larga distancia. Ambas carreras, profesional y deportiva han discurrido en paralelo. Actualmente Miguel Ángel Plaza trabaja como MP (mantenimiento-producción) en Carrocerías, en la línea de Hanging del Kuga y, tras más de 25 años corriendo, acumula miles de kilómetros en su piernas y un palmarés con éxitos

¿Cómo te iniciaste en el mundo del running?
Empecé en el año 1991, pero muy esporádicamente. Siempre me gustó el atletismo, aunque nunca lo había practicado, y me enganchó el mundillo de las carreras populares.

Siempre se dice que la práctica del deporte ofrece una serie de valores que son aplicables al resto de facetas de la vida, ¿qué te ha aportado a ti?

Hace que me sienta bien conmigo mismo. Reconozco el esfuerzo de los demás y al igual que en el trabajo, intento rendir al cien por cien.

¿Cómo compaginas tu trabajo en Ford con los entrenamientos y las carreras?

Al trabajar en turno de noche, cuando llega el buen tiempo salgo a entrenar al terminar mi jornada laboral, sobre las 7:30 horas. En época invernal lo hago por la tarde, alrededor de las 16 horas.



que incluyen un subcampeonato de Europa de Medio Maratón y los títulos de Campeón del Mundo de Maratón absoluto y por equipos, todos ellos conseguidos en la categoría M45 (mayores de 45) en 2015, o más recientemente, los títulos de Campeón de España de Maratón M45 en 2016, y por equipos en 2016 y 2017, la medalla de Bronce por equipos Cross M45 en 2017 en el Campeonato de España, y la segunda plaza absoluta en la pasada carrera solidaria 10K Ford-APPI.



¿Cuál ha sido para ti tu mejor carrera? ¿Y la más difícil?

En conjunto destacaría como mejor carrera el Maratón de Valencia de 2010. Conseguí el título autonómico y ser el primer español en meta, detrás de siete corredores africanos. La más difícil no la conseguí acabar, ya que en el Campeonato del Mundo de Medio Maratón de 2014 tuve que retirarme a mitad de carrera cuando iba primero debido a una lesión.

¿Qué supuso para ti ganar el campeonato del Mundo de Maratón en tu categoría en 2015?

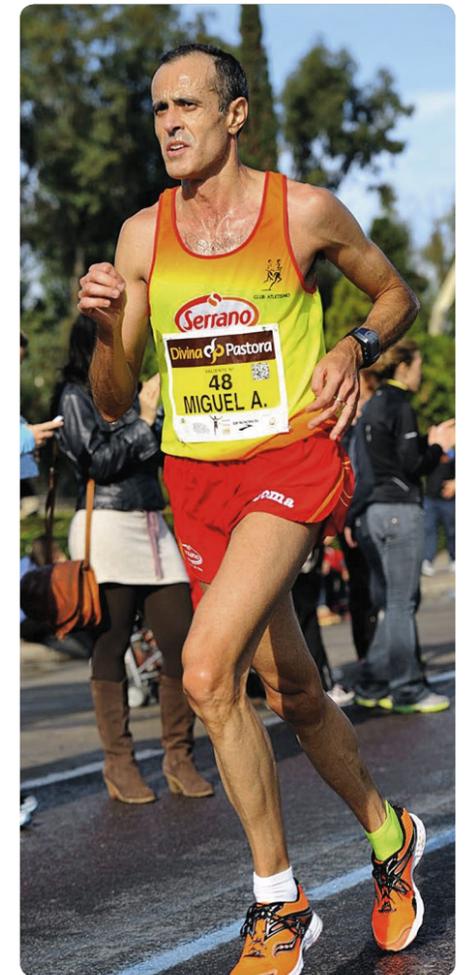
Ha sido mi mayor éxito. Desde entonces ha habido muchos reconocimientos a nivel institucional. Que me recuerden por este título es muy emotivo.

¿Qué significó para ti participar en la carrera solidaria 10K Ford-APPI?

Fue algo especial. Ver tanta gente que se volcaba hacia una buena causa y recorrer las instalaciones de mi lugar de trabajo durante 29 años fue muy emotivo para mí.

Después de más de 25 años, ¿qué es lo que te mueve para seguir corriendo? ¿Cómo consigues mantener la motivación?

Sigo corriendo porque me gusta. El mundo de las carreras me ha dado muchos amigos.



Ahora mismo no concibo mi vida sin calzarme unas zapatillas casi a diario para salir a correr. Sobre todo es un deporte que te tiene que gustar, ya que es muy sacrificado para la poca recompensa que obtienes. Buscar un objetivo a largo plazo es esencial para seguir entrenando. Y en carreras de larga distancia siempre debes tener pensamientos positivos.

Actualmente hay un auténtico 'boom' del running, ¿qué te parece esto?

Es una fiebre. Es impresionante ver miles de personas todos los fines de semana en las carreras. Aunque creo que el corredor popular debería ser más prudente a la hora de enfrentarse a la larga distancia. No se puede correr un maratón a los seis meses de estar entrenando. Hay que habituar el cuerpo durante algunos años a la exigencia del entrenamiento y empezar por distancias menores. Hoy en día disponemos de mucha tecnología que nos ayuda, pero el maratón pone a cada uno en su sitio.

¿Dónde te podremos ver corriendo próximamente?

Mi principal objetivo para esta temporada será el Campeonato de Europa de Veteranos. Será en septiembre en Polonia y espero obtener un buen resultado.

7 
AÑOS DE
GARANTÍA

Ford

NUEVO KUGA



Gama Ford Nuevo Kuga MCA consumo combustible combinado de 4,6 a 7,4 l/100km: medición de consumo realizada en laboratorios, conforme a la normativa vigente; el consumo depende de la conducción que se haga del vehículo. Emisiones de CO₂ de 120 a 171 g/km: emisiones medidas conforme la normativa vigente. Las emisiones, en condiciones reales, pueden variar.
clubprivilegio.com | 902 330 440



Go Further