

@ FORD

FORD ARGENTINA
DICIEMBRE 2018

ARGEN TINA TÓN

Recorrimos
todo el país
en una Ranger
entregando
más de 100
prótesis



ENTREVISTA

**JIM
VELLA**

Presidente de Ford Motor
Company Fund and
Community Services

VOLUNTARIADO FORD

COMPETENCIA
NACIONAL DE
HABILIDADES TÉCNICAS

7 VERDADES DE
LA CULTURA

FORD INNOVAR
Y HACKATHON



Mes del voluntariado

Maratón por los que más necesitan

Ford Corre una vez más convocó a todos en pos de los más necesitados. Más de 1.200 voluntarios -empleados de la planta y alumnos de la Escuela Técnica Henry Ford- participaron de la maratón de 5K que se desarrolló en la Planta Pacheco.

Además de representar una actividad al aire libre que tiene el fin de fomentar la salud y el bienestar personal, el objetivo del evento fue el de contribuir con donaciones de alimentos: entre todos donaron más de 2 toneladas de alimentos no perecederos que fueron llevados a los merenderos Un Sueño para los Niños en Benavídez y Nueva Esperanza en Pacheco.

Luego, 14 voluntarios de **Ford** participaron en la distribución y logística de los alimentos no perecederos en los merenderos. Además, los chicos de la ETHF colaboraron con el traslado de 1 tonelada de alimentos a la escuela que apadrinan en Jujuy. <

Compromiso renovado con la comunidad

Voluntarios de **Ford Argentina**, en conjunto con miembros de la comunidad y organizaciones sin fines de lucro, participaron en diversas actividades.



// **32 voluntarios** se unieron a Banco de Alimentos para ayudar a clasificar y embalar 3.980 kg de alimentos, es decir, 11.940 platos de comida.

// **14 voluntarios**, junto a Hábitat para la Humanidad y la familia propietaria colaboraron con la construcción de su hogar.



// **8 voluntarios** viajaron a Santiago del Estero para ayudar en la construcción de una estructura que abastezca de agua segura a una comunidad vulnerable.

// **7 voluntarios** participaron de actividades de estimulación temprana con madres y chicos y del mantenimiento del Centro de Oficios de la Asociación Civil Pequeños Pasos.



// **9 voluntarios** leyeron cuentos a los niños de una escuela pública de Escobar junto a la Fundación Leer. Además, se donaron 150 libros para la biblioteca de la institución.



// **16 voluntarios** fabricaron útiles que fueron donados a niños en situación de vulnerabilidad junto a Fundación Sí.

// **12 voluntarios** participaron del taller de cocina en la Fundación Sí, en el que se cocinaron alimentos para repartir a personas en situación de calle.



“Los voluntarios son una parte muy importante de este trabajo”

Durante su visita (primera) a Buenos Aires y a la planta de Pacheco, conversamos con **JIM VELLA**, presidente de **Ford Motor Company Fund and Community Services**. “Estoy muy contento de estar aquí”, señaló.

¿Cómo definiría a la Fundación y cuáles son sus objetivos para los próximos años?

// La Ford Motor Company Fund es la rama filantrópica de la compañía y es muy importante para nosotros, porque a través de ella tratamos de vincularnos con las comunidades de los mercados donde llevamos a cabo nuestras actividades. En este momento estamos operando en 56 países y nuestros principales objetivos son la educación, la seguridad vial y la vida en comunidad. Para

nosotros los voluntarios son una parte muy importante de este trabajo. Hoy me reuní con algunos de ellos que están llevando a cabo un importante proyecto sobre el agua. Estuve con algunos alumnos de la escuela Henry Ford y me quedé sorprendido al ver lo que están haciendo en materia de impresiones en 3D y videojuegos.

La educación está cambiando velozmente ¿cómo piensa que esto va a impactar en el futuro?

// Para mí hoy en día la educación es

más importante que nunca, porque como recién mencionaste, la tecnología cambia con gran velocidad, y la innovación se da a un ritmo mucho más rápido que en otras épocas, así que pienso que si no tenés educación, es como estar perdido en el medio del océano sin un mapa. Así que para nosotros es importante que nuestro personal se mantenga permanentemente actualizado, aprendiendo nuevas tecnologías, lo que será clave para nuestro éxito en el futuro.

¿Qué es para usted lo mejor que Henry Ford le dejó al mundo?

// Creo que eso es también algo que nos diferencia, no todas las empresas tienen una historia de 115 años, algo que puedas asociar con tus padres o tus abuelos, de algún modo también crecimos junto con la sociedad, formamos una red, como con los sesenta y pico de representantes que tenemos aquí en Argentina, básicamente estamos en todas las comunidades del país. Creo que jugamos un rol diferente, que tenemos una responsabilidad diferente como empresa, y creo que a través del **Ford Fund** y del **Ford Volunteer Corps** es nuestra manera de responder a ese compromiso y responsabilidad y vamos a continuar haciéndolo por mucho tiempo más.

Estuvo averiguando acerca de cuál era el trabajo soñado según los chicos, me gustaría saber cuál es su sueño actualmente

// En verdad, este es mi sueño hoy en día, soy muy afortunado. Obviamente cuando tenía 16 años y estaba en la secundaria, jamás me imaginé que sería el presidente de **Ford Fund**, pero creo que siempre supe que



“La Fundación representa el compromiso y responsabilidad de Ford con la comunidad”

quería devolverle algo a la comunidad y ayudar a los demás. No pude formar parte de un equipo deportivo profesional, porque obviamente no tengo el talento para hacerlo, así que creo que es muy importante preguntarle a los jóvenes qué es lo que les gustaría, porque muchas veces no tienen modelos a seguir, o no tienen a nadie en su familia que haya ido a vivir o a trabajar a otro país, o que sea ingeniero industrial o programador, de hecho hay muchos trabajos que antes no existían, por eso es importante dejar que los jóvenes exploren, busquen, prueben, que sepan que su sueño se puede hacer realidad.

¿Cuál es el sueño que se repitió más veces en los diferentes países?

// Los chicos actualmente están muy involucrados con la tecnología, así que en gran parte sus sueños están vinculados con ella. Hablan de ser ingenieros, de ir a la universidad, de viajar a otros países, de vivir esa experiencia. ◁

Historias del #ARGENTINATÓN

Más de 25.000 kms a bordo de una **Ford Ranger 4x4** con impresora 3D integrada entregando más de 100 prótesis en todas las provincias del país.



Román.

Este proyecto de Ford junto a Atomic Lab, el #Argentinatón, hoy tiene como balance una travesía de más de 25.000 kms entregando más de 100 prótesis en todas las provincias. Todo fue a bordo de una **Ford Ranger 4x4** con impresora 3D integrada que, impulsada por paneles solares, imprimió los pedidos en el camino. En la primera etapa Gino Tubaro, Aldano Pelusso y Alexia Gozuk de Atomic Lab recorrieron las provincias del NOA y NEA, visitando más de 45 familias.



Mauri.

En San Francisco, Córdoba, conocieron a Abril, una niña de 4 años que tiene muchos amigos, es muy activa y baila ballet. Atomic Lab la acompañó a su primer día en el jardín de infantes, donde la pequeña superheroína le mostró a todos sus compañeros su nueva mano.



También estuvieron con Mauri, un adolescente cordobés de 15 años que vive en Carlos Paz, y que debido a una enfermedad congénita, nació sin las falanges de su mano derecha. Sus grandes deseos eran poder agarrar un vaso y escribir, y gracias a la prótesis que le entregó Gino, su sueño se hizo realidad.

Siguieron su recorrido entregando prótesis por el Sur y Centro del país. A principios de noviembre llegaron a Luján de Cuyo, Mendoza, para conocer a Román. A sus 11 años tiene un gran interés en ciencias, por lo que le pidió al equipo de Atomic Lab que le mostrara la impresora itinerante 3D dentro de la camioneta. ◀

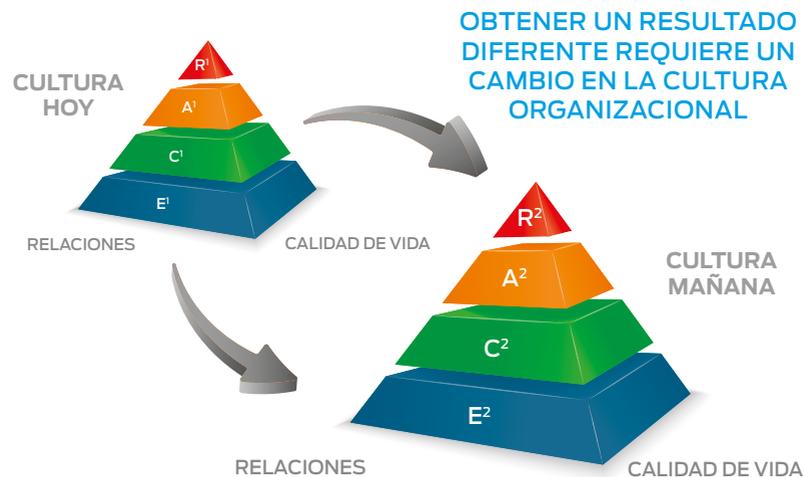
Santiago Labella

Gerente de Comunicaciones de Ford Argentina

Tiempo de transformación



- //Nuestras interacciones crean **Experiencias**
- //Las personas forman sus **Creencias** basadas en esa **Experiencia**
- //Las personas toman **Acciones** en base a sus **Creencias**
- //Los **Resultados** que hoy conseguimos son producto de esas **Acciones**



Nuestra industria está cambiando como nunca antes. Hoy necesitamos entregar resultados distintos y para eso necesitamos un cambio profundo en la manera de trabajar, en nuestra Cultura.

¿Pero cómo definimos Cultura? Cultura es el conjunto de experiencias + creencias + acciones. Los resultados provienen de la Cultura, como se muestra en los gráficos de pirámides.

Para tener una nueva Cultura, debemos cambiar la manera en que trabajamos para así llegar a los nuevos resultados que necesitamos.

Ejercicio Desde-Hasta



LAS 7 VERDADES

Venimos trabajando como una organización hace más de un año. Todo comenzó con los trabajos realizados bajo el liderazgo de Jim Hackett y Bill Ford -quienes realizaron el primer ejercicio "desde-hasta"- a través de los que se determinó quiénes queremos ser como organización partiendo desde quiénes somos.

Luego, este mismo ejercicio se repitió en varios Hackathones de Cultura en todo el mundo (incluyendo Pacheco) arrojando resultados muy similares. En forma paralela se realizaron investigaciones de mercado en empresas líderes por medio de los cuales se logró estudiar en profundidad otros casos de éxito a nivel global.

Cambiando nuestra forma de trabajar



De esta manera, de los trabajos realizados surgieron las **siete verdades**, que funcionan como el sistema de creencias que guía nuestra manera de actuar, vivir y comunicar.

Otra de las necesidades clave identificada es la de un nuevo **diseño organizacional**, más ágil, horizontal y con menos niveles.

Esta nueva organización necesita **nuevos procesos** y **políticas**, pero también de un **ambiente de trabajo** más integrado, que mejorará nuestra capacidad de colaborar e innovar,

derribando barreras entre áreas y comunidades, y en donde la **comunicación** tome un rol y una velocidad no vista hasta ahora.

Así se producirá la transformación. Necesita la participación y compromiso de todos nosotros.

Fui seleccionado como integrante del Gabinete Cultural Global de 32 miembros de todo el mundo. Nuestra Misión: conectar al equipo de Cultura Global en Dearborn con cada empleado Ford. Te invito a sumarte, hay mucho por hacer. ¡El cambio ya comenzó! ◀



Innovar y Hackathon Ideas para el mañana

1º HACKATHON CULTURAL EN AMÉRICA LATINA

6 EQUIPOS DE TRABAJO
CON SUS RESPECTIVOS PROYECTOS
36 PARTICIPANTES

FORD INNOVAR

MÁS DE 300 PARTICIPANTES
3º AÑO CONSECUTIVO
4 DÍAS DE ACTIVIDADES + BONUS TRACK

Con el objetivo de generar un espacio para compartir ideas, y en el que los participantes aprenden y aplican metodologías de Design Thinking, se desarrolló el primer Hackathon, que se dividió en dos jornadas completas de investigación, aprendizaje y puesta en práctica. Al finalizar, se otorgaron distinciones a las ideas más ambiciosas, innovadoras y de fácil implementación.

Como cierre, el presidente de Ford Grupo Sur, Gabriel López, resaltó en su mensaje la importancia del aprendizaje a través del error y la innovación, “en la búsqueda de soluciones para acompañar este proceso de crecimiento y transformación del negocio”.

A través de charlas y talleres que buscan fomentar la innovación y la creatividad en el trabajo diario, colaboradores de Ford Argentina tuvieron la oportunidad de conocer lo último en la materia. Gastón Morales nos asombró con su charla de “Neurociencias y creatividad”; en el ciclo “Ford Talks” escuchamos historias de casos exitosos en materia de innovación contados por los mismos protagonistas; y también hubo espacio para talleres de Design Thinking y Critical Thinking. ◀



Pericia y conocimiento técnico a prueba

11ª Competencia Nacional de Habilidades Técnicas

Ford realizó una nueva edición de su Competencia Nacional de Habilidades Técnicas (CNHT), certamen que reconoce a la labor diaria de los técnicos en los puntos de servicio de los concesionarios Ford de todo el país.

La Red de Concesionarios cuenta, actualmente, con una nómina de 689 técnicos que son capacitados por Ford año tras año.

Resultados

1 // **ALBERTO HENRIQUES**

Concesionario Serra Lima

2 // **MARCOS LUBATTI**

Concesionario Automotores Simoni

3 // **ANTONIO GONZÁLEZ**

Concesionario Sauma

//Durante la competencia, los seis mejores técnicos debieron detectar y solucionar en el menor tiempo posible las seis fallas generadas intencionalmente sobre vehículos **Ford Ranger Limited**.

//Para ello, los técnicos participantes aplicaron el conocimiento adquirido durante los cuatro años del proceso de capacitación, sirviéndose del instrumental con los que desempeñan sus tareas a diario en todos los puntos de servicio del país.

//El tiempo de resolución por falla fue entre 10 y 12 minutos y el ganador se determinó en función de quien resolvió la mayor cantidad y empleó el menor tiempo total para resolverlas.

EL MÁS SEGURO Y POTENTE DE SU CATEGORÍA

El Nuevo Ka está aquí

Juntos, Ford Argentina y Brasil presentaron a la prensa la familia del **Nuevo Ka** (hatch, sedán y Freestyle) en Gramado, Brasil.



//Está equipado con el motor 1.5L Dragon de 3 cilindros que posee la nueva Ecosport, y que ofrece 123 CV y 151 Nm de torque. Además, y por primera vez en su historia, ahora cuenta con transmisión automática de 6 velocidades desde las versiones SE.

//A ésto se añaden los airbags laterales y de cortina que, sumando un total de seis, lo convierten en el vehículo más seguro entre sus competidores. Asimismo, cuenta con Control Electrónico de Estabilidad (ESP) desde las versiones base, Control de Tracción (TC) y Asistencia de Arranque en Pendiente (HLA), equipamientos usualmente disponibles en vehículos de segmentos superiores.

//En materia de conectividad, el **Nuevo Ka** está equipado con SYNC 3, compatible con Android Auto y Apple CarPlay con integración a Waze.

//La oferta de catálogos de la línea **Ka** queda comprendida de la siguiente manera: **Nuevo Ka** en sus carrocerías hatch y sedán en los catálogos SEL, SE y S y la exclusiva versión CUV, el **Ka Freestyle**. ◊

N O V E D A D E S

Aventura a fondo *Nueva Ecosport Storm*

Disponible desde noviembre, el nuevo modelo incorpora tracción integral inteligente AWD y pone en relieve el lado más deportivo y aventurero de la SUV.



- //Tracción integral inteligente "AWD" y suspensión de arquitectura MultiLink.
- //Flamante parrilla frontal, nuevo cobertor de rueda de auxilio y detalles frontales y laterales con la impronta "Storm".
- //Exclusivas llantas de aleación de 17".
- Barras de techo transversales para equipaje.
- //Aplicques de color naranja satinado en la consola central, la pantalla multimedia y las puertas.
- Butacas de cuero con diseño exclusivo.

Fortaleza y distinción *Ranger Black Edition fabricada en Pacheco*

Los detalles personalizados le dan un perfil exclusivo a nuestra nueva pick-up tope de gama de la línea Ranger.



- // Grilla Hexagonal Black y faros antiniebla con contorno dark black.
- // Paragolpes magnetic black con sensores y barra San Antonio tubular exclusive black.
- // Estribo con superficie plana night black y llantas 18" dark black special edition.
- // Racks de techo night black y manijas de puertas black.
- // Espejos exteriores black con luz de giro.
- // Motor Ford Puma 3.2L de 5 cilindros en línea con turbo de geometría variable, producido íntegramente en el centro industrial de General Pacheco.

Ecosport: 15 años de liderazgo

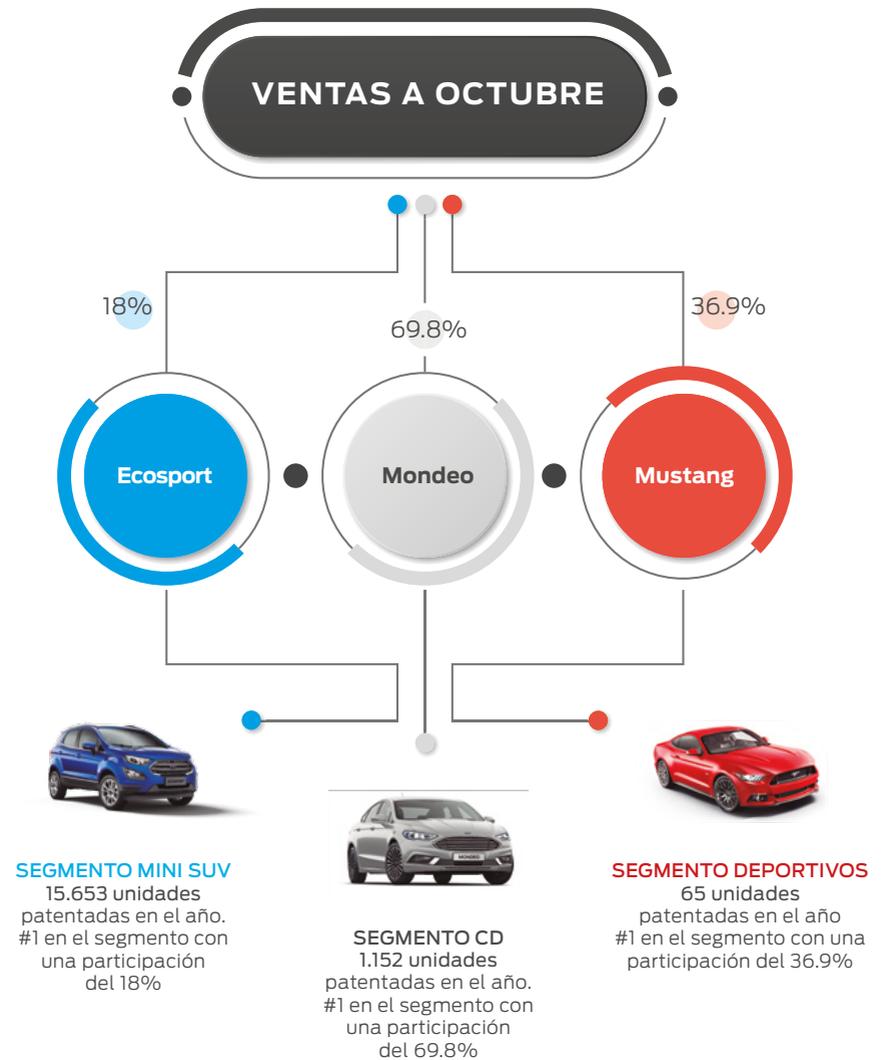


La creadora del segmento de los SUV compactos se ha consagrado como la líder indiscutida del segmento, con más de 300.000 unidades vendidas en Argentina.

Un producto desarrollado en Sudamérica que creó un nuevo segmento para todo el mundo. Líder de las SUV compactas alcanzó más de 140 mercados en todo el mundo. La **Ecosport** llegó a la Argentina en 2003 con un diseño disruptivo que marcó un antes y un después en la industria automotriz: símbolo de innovación y creadora de una nueva tendencia a nivel mundial. Su éxito está basado en que ofrece

un vehículo deportivo, compacto, moderno, versátil, robusto, aventurero y con una posición de manejo elevada. La **Nueva Ecosport**, lanzada en agosto del año pasado, supera los estándares mundiales de calidad, tecnología y rendimiento. Así, luego de quince años, mantiene el espíritu deportivo y aventurero que la caracteriza desde sus inicios y marcando un camino en la historia de los utilitarios pequeños deportivos. ◁

LOS GRANDES DESTACADOS DEL AÑO



TECNOLOGÍAS FORD TRAC Y FORD ASSISTANCE

Camiones más conectados y seguros

Ford continúa innovando y sumando tecnologías para mejorar la productividad y rentabilidad de los vehículos.

Durante el período de garantía, las 24hs y los 365 días del año, los clientes de **Ford Camiones** disponen de un servicio de asistencia gratuito.

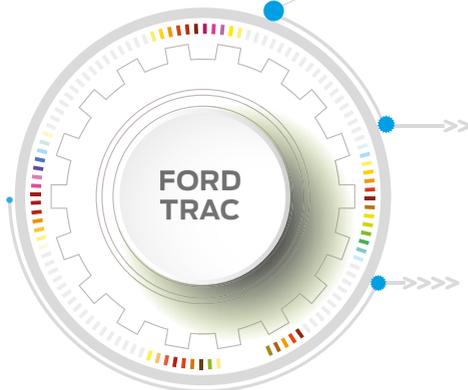
En diálogo telefónico, un especialista identifica la falla del camión y define si el camión puede continuar o lo asiste con un taller móvil.



Tu mundo no puede parar



En caso de una falla compleja se coordina el traslado gratuito con grúa para su atención en el concesionario más cercano.



El sistema de **Gestión Remota de Flotas** brinda la posibilidad de monitorear al chofer como si se estuviera junto a él en la cabina.

En caso de una falla compleja se coordina el traslado gratuito con grúa para su atención en el concesionario más cercano.

Escuela Técnica Henry Ford Ciencia y arte



Como todos los años, la exposición anual de la Escuela trajo consigo mucha creatividad y novedades. En esta ocasión, se presentaron proyectos de investigación en ciencias, robótica, electrónica, motores, electricidad, maderas, hidráulica y mecánica. También diseños en 2D y 3D; impresión 3D; arte; imagen y sonido; programación de videojuegos y hasta una aplicación para celular con la que se podía recorrer la muestra.

Además, se presentó el proyecto solidario que tuvo como eje un viaje a Purmamarca donde se presentó un segundo invernadero realizado con material de scrap sobre la base de un domo geodésico.

Por último, entre muchas otras actividades, el momento más divertido del encuentro fue cuando tocó la "Rock & Ford", la banda rockera de la Escuela. ◻

Ford Golf Invitational 2018

Kuga, un SUV en los greens

La 12ª edición del **Ford Golf Invitational**, el torneo más importante del país para golfistas amateurs de Argentina, tuvo su gran final el 3 de diciembre en el Jockey Club de San Isidro.

Como todos los años, en la final el hoyo en uno fue premiado por un vehículo **Ford**.

En esta ocasión, la marca designó al **Kuga** como vehículo oficial.

Por otro lado, **Ford** sigue sumando

novedades para los clientes de la marca, ahora denominados "Ford Golfers". A través de esta iniciativa, aquellos golfistas que acrediten ser dueños de un vehículo **Ford**, participan por beneficios especiales en un ranking exclusivo. Podrán ganar un viaje para vivir la Titleist Experience en Boston, también premios exclusivos de la marca y participar en eventos exclusivos de la AAG. ◁



Escuchá el Mustang Roll de Juanse en Spotify. Forma parte de su nuevo álbum "Stéreooma". También en YouTube encontrarás el video oficial.

2 Años de Mustang en la Argentina

En septiembre se cumplieron dos años ya de la llegada del icónico **Mustang GT** a la Argentina. Su llegada en 2016 expuso ante el público su combinación de clásicas proporciones con un estilo agresivo. Con terminaciones de calidad superior y un acabado interior con detalles que evocan a la cabina de un avión, el **Mustang GT V8 5.0L** de 421 CV está desarrollado por primera vez sobre una plataforma global.

Entonces, para celebrar el segundo aniversario del "Pony Car", el reconocido músico Juanse le dedicó un tema exclusivo llamado "Mustang Roll". El tema de rock habla sobre la sorpresa que genera encontrarse con un vehículo que combina historia y aspiracionalidad, y que su brillo envuelve a cualquiera que se suba a él. ◁

Manufactura

Gran progreso en las métricas 2018

S

SAFETY

El objetivo sigue siendo cero accidente en Planta. La separación de las Líneas de Tapicería y el trabajo de Ingenieros Industriales lograron optimizaciones importantes en la ergonomía de los puestos de trabajo. Se mejoró en un 70% el tiempo de respuesta a las solicitudes de mejoras ergonómicas. Antes: 524 días, ahora: 150 días. Este indicador demuestra el progreso alcanzado y todo el trabajo de mejora aún por delante.

Q

CALIDAD

J.D. Power nos nombró **TOP 1** en calidad en Sudamérica; **Ranger** logró ser **BEST IN FORD** (mejor planta que produce **Ranger** en el mundo) en calidad. **Focus** y **Ranger** fueron **BEST IN REGION** (mejores vehículos en la Región) en satisfacción del Cliente, junto al **Ford Fiesta**.

D

ENTREGA

El cumplimiento del programa productivo de 2018 es del 99%, superando el objetivo de 98% en meses sin causas externas.

C

COSTOS

Gran compromiso de todos los Grupos de Trabajo en eliminación de desperdicios y la mejora de sus costos. Se logró reducir nuestros costos de Manufactura en 9.1%.

P

GENTE

Buscamos ser una Planta Indiscutible y poseer una cultura de Excelencia en Gente. El cambio cultural que estamos llevando adelante se vio reflejado en la encuesta de Pulso y Satisfacción, logrando uno de los mejores resultados con un 76% de Satisfacción y un 84 % de Compromiso positivo.

E

MEDIOAMBIENTE

Este año se reflejó el cambio cultural de nuestra gente respecto a la correcta segregación de residuos y el consumo de energía, agua y gas.

¡La familia Ford crece y crece!



1 Juana Eva Rivara Anchorena (03/10/2018), hija de **Nadia Anchorena**, de Recursos Humanos. **2 Julia Savoy** (09/09/2018), hija de **León Ezequiel Savoy**, de Ingeniería de Producto. **3 León Suárez Ciriano** (27/06/2018), hijo de **Juan Camilo Suárez Alcázar**, de Manufactura. **4 Luca Ariganello** (07/03/2018), hijo de **Rosario Ariganello**, de Relaciones Públicas. **5 Mia Arroyo** (16/10/2018), hija de **Javier Arroyo**, de Compras. **6 Beltrán Marcos** (14/10/2018) hijo de **Santiago Marcos** de Marketing, Ventas y Servicios. **7 Felipe Arino** (18/10/2018) hijo de **Cecilia Arino**, de Finanzas. **8 Elena Guillermina Moyano** (06/02/2018), hija de **Eliana Gabriela Olivera**, de Ford Credit.

Ford y Pablo Haase

Pablo es director de Marketing, Ventas y Servicio de Ford Grupo Sur. Su carrera en Ford ya lleva más de 20 años. ¡Hoy lo conocemos un poco más!

//Lo que más disfruté

En el 2004 llegué desde Chile a la Argentina (a la Planta Pacheco) con el objetivo de tomar una posición que recién se había creado: el área de satisfacción de clientes (CVP), un concepto nuevo en esos años. Más tarde pasé al área que más he disfrutado: la gerencia de Ventas en Distrito Metropolitano. Allí estuve muy en contacto con la parte más real y fina del negocio: se está mucho más en la calle y con los concesionarios y clientes. Esto me dejó gratísimos recuerdos.

//Familia

Con toda la familia a todos lados (y fueron varios países), juntos y desde el día uno; con mi mujer: Pamela y mis tres hijos: Tomy 18, Nicole 16, Matías 12. Afortunadamente he podido organizarme -y la compañía me lo ha permitido- de tal forma de que no tuve que pasar períodos de tiempo separado. Esto ha sido super importante, si no las cosas no funcionan.

//Visión

Creo que el futuro pasa por una combinación: la electrificación tiene que ocurrir, es una necesidad que tenemos como planeta. De la mano vendrá la autonomía, también por necesidad. La eficiencia que pueden dar es enorme, desde lo comercial (carga, delivery, taxi, etcétera) y desde lo práctico: por caso, el auto me dejará en el trabajo y volverá a mi casa para



llevar a los chicos al colegio. Todo esto se hará con inteligencia artificial, el auto tiene que aprender. Esto lleva tiempo, inversiones, prueba y error.

//Mensaje

Miremos las cosas con optimismo. Argentina es un mercado con una economía muy volátil, muy cambiante, los argentinos tienen la cintura y la flexibilidad para adaptarse rápido. Los cambios no siempre son malos, a veces son necesarios. Tenemos un capital humano grande que se puede adaptar muy bien a los cambios y está listo para los nuevos desafíos. ☺